

Piloter la Performance achats

Améliorez vos compétences en achats et obtenez des résultats optimaux avec notre formation

Lien : https://maroc-performance.com/formation/piloter-la-performance-achats

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
ACL13

CATÉGORIE
Leadership, Management Achats et Soft Skills

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Situer la place des Achats dans l'entreprise
- Améliorer la performance du processus Achats
- Maintenir une relation efficace entre Achats et Finances
- Mettre en œuvre les actions concrètes adéquates
- Élaborer le plan d’actions et mesurer la performance Achats

POUR QUI ?

- Responsables des Achats
- Acheteurs
- Responsables et Managers



Programme détaillé

1 / La place des Achats dans l'entreprise

- Importance et rôle des achats dans l'entreprise (secteur d'activité, type d'achats, processus d'achats...)
- Déterminer le périmètre du département : segmentation, équipe, volume
- Effectuer le diagnostic interne de la fonction Achats
- Distinguer la performance du service achats de celle de l'entreprise
- Mesurer l'impact de la performance sur la marge opérationnelle
- Impact comptable direct et coûts évités
- Identifier les axes d'amélioration

2 / Les leviers de la performance Achats

- Les leviers process (management de la demande, développements fournisseurs...)
- Les leviers techniques (redéfinition des spécifications, standardisation, make or buy...)
- Les leviers commerciaux (benchmark, sourcing, TCO...)
- Les coûts internes
- L'impact sur le compte de résultats

3 / Amélioration de la performance fournisseurs

- Identifier de nouvelles sources
- Optimiser l'efficacité du panel
- Anticiper les risques

4 / Gestion des compétences Achats

Maroc Performance

- « The right buyer at the right place »
- Optimiser l’organisation achats pour répondre aux problématiques de l’entreprise
- Adapter les profils aux besoins

5 / Amélioration de la performance du processus Achats

- S’assurer de la conformité des pratiques par rapport aux objectifs de la politique
- Découvrir les gisements de la simplification
- Adapter les circuits de validation au juste nécessaire
- Choisir les outils adéquats

6 / Maintien d'une relation efficace entre Achats et Finances

- Déterminer le budget
- Contrôler les coûts
- Repérer les économies d’achats et leur impact sur le compte de résultat

7 / Élaboration du plan d’actions

- Connaître les moyens de mise en œuvre
- Effectuer le suivi
- Accompagner et communiquer

8 / Mesure de la performance Achats

- Découvrir les objectifs de la MPA et y répondre
- Communiquer avec les bons outils
- Identifier les indicateurs clés

9 / Mise en œuvre des conditions de réussite

- Choisir des « sponsors »
- Assurer la crédibilité de la démarche

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

22 au 23 Déc. 2026	Distanciel
16 au 17 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 16 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés