

Logistique du dernier kilomètre en milieu urbain africain : solutions innovantes et rentables

Lien : https://maroc-performance.com/formation/logistique-du-dernier-kilometre-en-milieu-urbain-africain-solutions-innovantes-et-rentables

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
LTSC87

CATÉGORIE
Transport et distribution

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux et contraintes spécifiques de la logistique du dernier kilomètre en milieu urbain africain.
- Savoir cartographier les flux, zones de demande et besoins logistiques des différents territoires urbains.
- Maîtriser les principaux modèles d’organisation et d’exploitation du dernier kilomètre.
- Concevoir et dimensionner des micro-hubs et plateformes logistiques de proximité.
- Optimiser les itinéraires, tournées et ressources grâce aux données et aux algorithmes d’optimisation.
- Évaluer les solutions de mobilité adaptées aux contraintes économiques, géographiques et opérationnelles locales.
- Exploiter les technologies digitales, l’IoT et l’IA pour améliorer la performance des livraisons.
- Mettre en place des solutions de géolocalisation, d’adressage et de traçabilité adaptées aux réalités urbaines africaines.
- Construire un modèle économique rentable en maîtrisant le coût par livraison et les principaux leviers de productivité.
- Améliorer l’expérience client et piloter la qualité de service à travers des KPI pertinents.
- Développer des partenariats locaux efficaces et des modèles de logistique collaborative.
- Élaborer une stratégie de déploiement scalable et rentable d’une solution de dernier kilomètre dans les villes africaines.

Maroc Performance

👥 POUR QUI ?

- Directeurs Supply Chain, Directeurs Logistiques et responsables des opérations urbaines.
- Responsables transport, distribution et livraison du dernier kilomètre.
- Supply Chain Managers et responsables de réseaux logistiques.
- Responsables e-commerce, omnicanal et fulfillment.
- Responsables de plateformes logistiques, micro-hubs et centres de distribution urbains.
- Fleet Managers et responsables de flottes de livraison.
- Responsables achats et gestionnaires de prestataires logistiques.
- Data Analysts, Data Scientists et spécialistes de l’IA appliquée à la logistique.
- Responsables transformation digitale, innovation et Supply Chain 4.0.
- Entrepreneurs et dirigeants de startups de livraison, logistique et e-commerce.
- Consultants en Supply Chain, mobilité urbaine et optimisation logistique.
- Managers et décideurs souhaitant concevoir ou transformer un réseau de livraison urbaine rentable et scalable en Afrique.

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DE LA LOGISTIQUE DU DERNIER KILOMÈTRE EN AFRIQUE

- Comprendre les enjeux spécifiques de la livraison du dernier kilomètre dans les grandes villes africaines.
- Identifier les contraintes liées à la congestion, aux infrastructures, à l'adressage, à la sécurité et à l'informalité.
- Analyser les facteurs déterminants de coût, de délai, de qualité de service et de rentabilité.

2 / CARTOGRAPHIE DES FLUX ET ANALYSE DES BESOINS URBAINS

- Cartographier les zones de demande, points de livraison, corridors urbains et concentrations commerciales.
- Segmenter les clients selon leurs profils, volumes, fréquences et exigences de livraison.
- Exploiter les données géographiques et transactionnelles pour optimiser la couverture territoriale.

3 / MODÈLES D'ORGANISATION DU DERNIER KILOMÈTRE

- Comparer les modèles de livraison directe, points relais, micro-hubs, dark stores et réseaux de proximité.
- Définir le niveau d'externalisation adapté entre flotte propre, sous-traitance et plateformes collaboratives.
- Concevoir un modèle opérationnel conciliant rapidité, couverture géographique et maîtrise des coûts.

4 / MICRO-HUBS ET PLATEFORMES LOGISTIQUES URBAINES

- Concevoir des micro-hubs permettant de rapprocher les stocks des zones de forte demande.
- Optimiser les opérations de consolidation, tri, préparation et dispatch des commandes.
- Déterminer l'emplacement et la capacité optimale des micro-hubs selon les flux urbains.

Maroc Performance

5 / OPTIMISATION DES TOURNÉES ET DES ITINÉRAIRES

- Utiliser les données de trafic, distances, fenêtres horaires et densité des livraisons pour optimiser les tournées.
- Exploiter les algorithmes d'optimisation et l'IA pour réduire les kilomètres parcourus et les temps d'attente.
- Adapter les itinéraires aux contraintes spécifiques des infrastructures et de la circulation urbaine africaine.

6 / MOBILITÉ ALTERNATIVE ET FLOTTES ADAPTÉES

- Évaluer l'utilisation des motos, vélos, triporteurs, véhicules électriques et autres solutions de mobilité urbaine.
- Choisir les moyens de transport selon la nature des marchandises, les distances et les contraintes opérationnelles.
- Comparer les coûts d'exploitation, capacités, émissions et performances des différentes solutions.

7 / TECHNOLOGIES DIGITALES ET IA POUR LA LIVRAISON

- Intégrer GPS, géolocalisation, applications mobiles, IoT et plateformes de gestion des livraisons.
- Utiliser l'IA pour prévoir la demande, optimiser les tournées et anticiper les retards.
- Mettre en place des solutions de suivi en temps réel et de preuve électronique de livraison.

8 / ADRESSAGE, GÉOLOCALISATION ET TRAÇABILITÉ

- Développer des solutions adaptées aux zones où l'adressage traditionnel est incomplet ou peu fiable.
- Exploiter la géolocalisation, les coordonnées GPS, points d'intérêt et technologies de cartographie numérique.
- Améliorer le taux de réussite des livraisons grâce à une meilleure identification des destinataires et des points de livraison.

9 / MODÈLES ÉCONOMIQUES ET RENTABILITÉ DU DERNIER KILOMÈTRE

- Calculer le coût réel par livraison, par tournée, par zone et par client.
- Identifier les leviers de réduction des coûts : mutualisation, densification, optimisation des tournées et points relais.
- Construire un modèle économique intégrant volumes, prix, coûts opérationnels, investissements et marge.

Maroc Performance

10 / EXPÉRIENCE CLIENT ET PERFORMANCE DE LIVRAISON

- Définir des standards de service adaptés aux attentes des consommateurs urbains africains.
- Améliorer la communication client, le suivi des commandes, les créneaux de livraison et la gestion des échecs.
- Mesurer la satisfaction, le taux de livraison réussie, les délais et la qualité de l'expérience client.

11 / PARTENARIATS LOCAUX ET LOGISTIQUE COLLABORATIVE

- Identifier les transporteurs, commerçants, plateformes, points relais et opérateurs locaux pertinents.
- Structurer des modèles de partenariat permettant d'étendre rapidement la couverture géographique.
- Mettre en place des mécanismes de contrôle, de rémunération et de suivi de la performance des partenaires.

12 / STRATÉGIE DE DÉPLOIEMENT ET INDUSTRIALISATION

- Construire une feuille de route pour déployer une solution de dernier kilomètre dans une ou plusieurs villes.
- Définir les KPI, investissements, ressources, technologies et standards opérationnels nécessaires.
- Élaborer un modèle scalable permettant d'améliorer simultanément la rentabilité, la qualité de service et la couverture urbaine.

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

30 Nov. au 09 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
04 au 13 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 10 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
26 Avr. au 05 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 30 Juin 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance