

Plateformes logistiques et marketplaces : intégration technique et opérationnelle

Lien : https://maroc-performance.com/formation/plateformes-logistiques-et-marketplaces-integration-technique-et-operationnelle

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
LTSC88

CATÉGORIE
Logistique Retail et E-commerce

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les modèles économiques, techniques et opérationnels des plateformes logistiques et marketplaces.
- Maîtriser les principaux composants d’une architecture de plateforme évolutive et interconnectée.
- Savoir concevoir et exploiter des API pour intégrer les marketplaces aux systèmes d’entreprise.
- Synchroniser efficacement catalogues, prix, commandes, stocks et données fournisseurs.
- Intégrer les processus logistiques de préparation, expédition, transport et livraison aux plateformes.
- Comprendre et exploiter les interactions entre OMS, WMS, TMS, ERP et marketplace.
- Optimiser le dernier kilomètre et améliorer l’expérience client grâce au tracking et à la visibilité des flux.
- Exploiter l’IA et l’automatisation pour améliorer la planification et la performance des opérations.
- Mettre en place une gouvernance garantissant la sécurité, la fiabilité et la qualité des échanges de données.
- Être capable de piloter et industrialiser une plateforme logistique ou marketplace performante, scalable et intégrée.

👥 POUR QUI ?

- Directeurs Supply Chain, responsables logistique et responsables opérations e-commerce.
- Responsables marketplaces, e-commerce et plateformes digitales.
- Responsables IT, architectes SI et responsables intégration.
- Responsables ERP, OMS, WMS, TMS et systèmes d’information logistiques.
- Responsables transport, entreposage, fulfillment et dernier kilomètre.
- Product Managers, chefs de projets digitaux et responsables transformation numérique.
- Data Analysts, Data Engineers, AI Engineers et spécialistes de l’automatisation.
- Responsables opérations des marketplaces et plateformes de commerce électronique.
- Consultants en Supply Chain, e-commerce, transformation digitale et intégration des systèmes.
- Dirigeants et managers souhaitant concevoir, intégrer ou faire évoluer une plateforme logistique ou marketplace à grande échelle.

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DES PLATEFORMES LOGISTIQUES ET MARKETPLACES

- Comprendre les modèles économiques, fonctionnels et opérationnels des marketplaces et plateformes logistiques.
- Identifier les interactions entre vendeurs, acheteurs, opérateurs logistiques, transporteurs et plateformes.
- Analyser les enjeux de scalabilité, disponibilité, performance et expérience utilisateur.

2 / ARCHITECTURE TECHNIQUE DES PLATEFORMES

- Comprendre les architectures Web, Cloud, API, microservices et bases de données utilisées par les plateformes.
- Identifier les composants nécessaires à la gestion des catalogues, commandes, stocks, paiements et livraisons.
- Concevoir une architecture évolutive permettant d’intégrer progressivement de nouveaux partenaires et services.

3 / INTÉGRATION API ET ÉCHANGES DE DONNÉES

- Maîtriser les principes des API REST, webhooks et mécanismes d’échange de données entre systèmes.
- Connecter les marketplaces aux ERP, WMS, TMS, OMS, CRM et plateformes de paiement.
- Structurer les flux de données afin d’assurer cohérence, synchronisation et traçabilité des informations.

4 / GESTION DES CATALOGUES, COMMANDES ET STOCKS

- Synchroniser les catalogues produits, prix, disponibilités et informations fournisseurs.
- Automatiser la transmission et le suivi des commandes entre marketplace et systèmes logistiques.

Maroc Performance

- Mettre en place une visibilité temps réel sur les stocks, réservations, ruptures et mouvements de marchandises.

5 / INTÉGRATION DES OPÉRATIONS LOGISTIQUES

- Connecter les processus de préparation, picking, packing, expédition, transport et livraison à la marketplace.
- Orchestrer les flux entre entrepôts, hubs, transporteurs et plateformes de commerce électronique.
- Automatiser les statuts de commande, événements logistiques et preuves de livraison.

6 / OMS, WMS ET TMS : ORCHESTRATION DES FLUX

- Comprendre le rôle de l'Order Management System dans la gestion centralisée des commandes.
- Intégrer les systèmes WMS et TMS pour synchroniser entreposage, préparation et transport.
- Construire une architecture permettant une orchestration end-to-end des opérations logistiques.

7 / LAST MILE ET EXPÉRIENCE CLIENT

- Intégrer les solutions de livraison du dernier kilomètre aux plateformes et marketplaces.
- Optimiser le choix des transporteurs, modes de livraison, créneaux et points de retrait.
- Améliorer la visibilité client grâce au tracking, aux notifications et au suivi prédictif des livraisons.

8 / AUTOMATISATION, IA ET OPTIMISATION DES OPÉRATIONS

- Utiliser l'intelligence artificielle pour prévoir la demande, optimiser les stocks et anticiper les retards.
- Automatiser l'affectation des commandes, la sélection des transporteurs et les décisions logistiques.
- Exploiter les agents IA, analytics et recommandations intelligentes pour améliorer la performance opérationnelle.

9 / SÉCURITÉ, GOUVERNANCE ET FIABILITÉ DES INTÉGRATIONS

- Sécuriser les API, flux de données, accès utilisateurs et échanges entre partenaires.

Maroc Performance

- Mettre en place des mécanismes de supervision, journalisation, contrôle des erreurs et continuité de service.
- Garantir la confidentialité, l'intégrité, la traçabilité et la qualité des données échangées.

10 / PILOTAGE, KPI ET INDUSTRIALISATION DE LA PLATEFORME

- Définir les KPI techniques, commerciaux et logistiques permettant de mesurer la performance de la plateforme.
- Superviser les délais, taux de service, taux d'erreur, coûts logistiques, conversion et satisfaction client.
- Construire une feuille de route d'industrialisation permettant de faire évoluer la plateforme à grande échelle.

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

15 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca
27 Sep. au 01 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

🎧 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone :** +212 522 247 210
✉ **Email :** contact@maroc-performance.com
🌐 **Web :** https//www.maroc-performance.com

Document généré le 12/11/2026 — Réf : LTSC88
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance