

Management de l'Expérience collaborateur (EX) dans les grandes entreprises

Lien : https://maroc-performance.com/formation/management-de-lexperience-collaborateur-ex-dans-les-grandes-entreprises

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
RH150

CATÉGORIE
Management des Ressources Humaines

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes fondamentaux et les enjeux stratégiques de l’Expérience Collaborateur.
- Cartographier l’Employee Journey et identifier les principaux moments clés de l’expérience.
- Mettre en place des dispositifs d’écoute et de mesure de la satisfaction et de l’engagement.
- Identifier les leviers permettant de renforcer la culture d’entreprise et l’engagement des collaborateurs.
- Développer des pratiques managériales favorisant une expérience collaborateur positive et performante.
- Concevoir des parcours d’onboarding et d’intégration efficaces et personnalisés.
- Optimiser la Digital Employee Experience et l’utilisation des outils collaboratifs.
- Relier l’EX aux politiques de développement des compétences, de mobilité et de gestion des carrières.
- Intégrer personnalisation, inclusion, bien-être et qualité de vie dans la stratégie EX.
- Construire une stratégie de pilotage et d’amélioration continue de l’Expérience Collaborateur à l’échelle d’une grande entreprise.

👥 POUR QUI ?

- Directeurs et responsables des Ressources Humaines.
- DRH Groupe, HR Business Partners et responsables People & Culture.
- Responsables Employee Experience et Engagement Collaborateur.
- Responsables Talent Management, Learning & Development et mobilité interne.
- Responsables recrutement, onboarding et marque employeur.
- Responsables Transformation RH et Digital HR.
- Managers, responsables d’équipes et cadres dirigeants.
- Responsables Communication Interne et Culture d’entreprise.
- Responsables Qualité de Vie au Travail, Diversité, Équité et Inclusion.
- Consultants, professionnels RH et dirigeants souhaitant faire de l’Expérience Collaborateur un levier de performance et de fidélisation.

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Fondamentaux et enjeux de l’Expérience Collaborateur

- Comprendre les concepts, dimensions et leviers de l’Employee Experience (EX).
- Identifier les interactions qui structurent l’expérience vécue par les collaborateurs.
- Analyser les enjeux de l’EX sur l’engagement, la fidélisation, la performance et la marque employeur.

2 / Employee Journey et moments clés de l’expérience

- Cartographier le parcours collaborateur de l’attraction au départ de l’entreprise.
- Identifier les moments clés : recrutement, onboarding, mobilité, développement, reconnaissance et offboarding.
- Détecter les irritants et opportunités d’amélioration à chaque étape du parcours.

3 / Écoute collaborateur et mesure de l’EX

- Concevoir des dispositifs de Voice of Employee (VoE) et d’écoute continue.
- Exploiter les enquêtes, feedbacks, sondages Pulse et données RH pour comprendre les attentes.
- Construire des indicateurs tels que l’Employee Net Promoter Score (eNPS), engagement et satisfaction.

4 / Culture d’entreprise et engagement des collaborateurs

- Développer une culture organisationnelle favorisant confiance, inclusion, collaboration et engagement.
- Identifier les facteurs qui renforcent ou dégradent l’engagement des collaborateurs.
- Aligner les pratiques managériales avec les valeurs et la promesse employeur.

Maroc Performance

5 / Management, leadership et expérience managériale

- Analyser l’impact du management de proximité sur l’expérience quotidienne des collaborateurs.
- Développer les compétences des managers en communication, feedback, reconnaissance et accompagnement.
- Mettre en place des pratiques de leadership favorisant autonomie, responsabilisation et performance.

6 / Onboarding et intégration des nouveaux collaborateurs

- Concevoir des parcours d’intégration structurés, personnalisés et cohérents.
- Digitaliser et automatiser les étapes administratives et opérationnelles de l’onboarding.
- Accélérer la prise de poste, l’appropriation de la culture et le sentiment d’appartenance.

7 / Digital Employee Experience et outils collaboratifs

- Évaluer l’expérience numérique des collaborateurs dans leur environnement de travail.
- Optimiser les outils RH, plateformes collaboratives, intranets et environnements digitaux.
- Réduire les irritants numériques et améliorer la productivité grâce à une expérience digitale fluide.

8 / Développement des compétences, mobilité et employabilité

- Relier l’EX aux dispositifs de formation, développement des compétences et gestion des carrières.
- Construire des parcours de mobilité interne et de développement personnalisés.
- Utiliser les données RH pour identifier les besoins futurs et renforcer l’employabilité.

9 / Personnalisation, inclusion et bien-être au travail

- Adapter l’expérience collaborateur aux profils, besoins et différentes étapes de vie professionnelle.
- Intégrer diversité, équité, inclusion et accessibilité dans les politiques d’expérience collaborateur.
- Développer des environnements favorisant bien-être, équilibre et qualité de vie au travail.

Maroc Performance

10 / Pilotage stratégique et transformation de l’Expérience Collaborateur

- Construire une stratégie EX alignée sur les objectifs business et la stratégie RH.
- Définir les KPI, tableaux de bord et dispositifs d’amélioration continue de l’expérience collaborateur.
- Élaborer une feuille de route permettant d’industrialiser l’EX et d’en faire un levier durable de performance.

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

30 Nov. au 04 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
25 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés