

Rebranding Stratégique des Entreprises Publiques : moderniser l'image sans perdre la confiance

Lien : https://maroc-performance.com/formation/rebranding-strategique-des-entreprises-publiques-moderniser-limage-sans-perdre-la-confiance

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MAR86

CATÉGORIE
Marketing Stratégique

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre les enjeux stratégiques et institutionnels du rebranding des entreprises publiques.
- ✔ Diagnostiquer l’image, la réputation et la perception actuelle de l’entreprise auprès de ses parties prenantes.
- ✔ Définir un positionnement de marque moderne tout en préservant les fondamentaux de confiance.
- ✔ Construire une plateforme de marque cohérente avec la mission, la vision et les valeurs de l’entreprise publique.
- ✔ Concevoir une architecture de marque et une identité visuelle adaptées à une organisation publique ou parapublique.
- ✔ Élaborer une stratégie permettant d’accompagner le changement sans provoquer de rupture avec les publics historiques.
- ✔ Développer une communication institutionnelle et un storytelling capables de donner du sens au rebranding.
- ✔ Mobiliser les collaborateurs et conduire efficacement le changement identitaire au sein de l’organisation.
- ✔ Déployer la nouvelle marque de manière cohérente sur les différents canaux et points de contact.
- ✔ Piloter la performance, la réputation et la pérennisation du rebranding à travers des KPI et une gouvernance structurée.

👥 POUR QUI ?

- ✔ Directeurs généraux et membres des comités de direction des entreprises publiques.
- ✔ Directeurs marketing, communication et relations institutionnelles.
- ✔ Directeurs de la stratégie, transformation et développement.
- ✔ Responsables Brand Management, identité visuelle et expérience client.
- ✔ Responsables communication corporate, relations publiques et affaires institutionnelles.
- ✔ Responsables communication digitale, réseaux sociaux et réputation en ligne.
- ✔ Directeurs des Ressources Humaines et responsables conduite du changement.
- ✔ Responsables expérience client, qualité de service et relation usager.
- ✔ Consultants en stratégie de marque, communication institutionnelle et transformation organisationnelle.
- ✔ Cadres dirigeants d’entreprises publiques, sociétés d’État et organismes parapublics souhaitant moderniser leur image tout en consolidant la confiance de leurs parties prenantes.

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Fondamentaux du rebranding stratégique des entreprises publiques

- Comprendre les enjeux spécifiques du rebranding dans les entreprises à mission ou à capitaux publics.
- Identifier les motivations : modernisation, transformation, repositionnement, digitalisation ou évolution de l'offre.
- Évaluer les risques d'un changement d'identité sur la confiance des citoyens, clients et partenaires.

2 / Diagnostic de marque et analyse de l'image institutionnelle

- Analyser la perception actuelle de l'entreprise auprès de ses différentes parties prenantes.
- Identifier les forces, faiblesses, attributs historiques et éléments différenciants de la marque.
- Mesurer les écarts entre identité institutionnelle, image perçue et positionnement souhaité.

3 / Stratégie de positionnement et plateforme de marque

- Définir un positionnement moderne, crédible et cohérent avec la mission de service public.
- Construire la plateforme de marque : vision, mission, valeurs, promesse et personnalité.
- Préserver les éléments identitaires contribuant à la légitimité et à la confiance institutionnelle.

4 / Architecture de marque et identité visuelle

- Définir l'architecture de marque adaptée aux filiales, activités et différentes entités du groupe public.
- Moderniser le logo, la charte graphique, les codes visuels et les supports de communication.
- Assurer une cohérence de l'identité sur les environnements physiques, digitaux et institutionnels.

Maroc Performance

5 / Confiance, réputation et acceptabilité du changement

- Identifier les facteurs déterminants de la confiance envers une entreprise publique.
- Anticiper les réactions des citoyens, clients, salariés, autorités, médias et partenaires.
- Construire une stratégie permettant de moderniser la marque sans créer de rupture avec son histoire et ses publics.

6 / Communication institutionnelle et storytelling du rebranding

- Construire un récit de marque expliquant clairement les raisons et ambitions du changement.
- Développer des messages adaptés aux citoyens, clients, collaborateurs, médias et pouvoirs publics.
- Utiliser le storytelling pour valoriser l'héritage de l'entreprise tout en projetant une image renouvelée.

7 / Mobilisation interne et conduite du changement

- Impliquer les collaborateurs dans la construction et l'appropriation de la nouvelle identité.
- Déployer des programmes de communication interne, formation et ambassadeurs de marque.
- Prévenir les résistances et aligner les comportements internes avec le nouveau positionnement.

8 / Déploiement omnicanal et expérience usager

- Déployer la nouvelle identité sur les agences, points de contact, sites web, applications et réseaux sociaux.
- Aligner l'expérience client et usager avec les nouvelles promesses de marque.
- Garantir une cohérence entre communication, qualité de service et expérience réelle des parties prenantes.

9 / Gestion de la réputation et des risques de communication

- Identifier les risques réputationnels liés au changement d'identité d'une entreprise publique.
- Préparer les dispositifs de communication de crise et de gestion des controverses.
- Mettre en place une veille de réputation et analyser les perceptions sur les médias et plateformes digitales.

Maroc Performance

10 / Pilotage, performance et pérennisation du rebranding

- Définir les KPI permettant de mesurer la notoriété, l’image, la confiance et l’engagement après le rebranding.
- Piloter le déploiement, les budgets, les agences, les délais et la gouvernance du programme.
- Construire une feuille de route permettant d’ancrer durablement la nouvelle marque dans la stratégie de l’entreprise publique.

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

22 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca
04 au 08 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés