

Marketing 5.0 : intégrer technologie, humanité et durabilité dans la stratégie de marque

Lien : https://maroc-performance.com/formation/marketing-50-integrer-technologie-humanite-et-durabilite-dans-la-strategie-de-marque

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MAR118

CATÉGORIE
Marketing Durable, ESG & Anti-Greenwashing

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux du Marketing 5.0 et ses implications pour les stratégies de marque
- Identifier les technologies permettant de transformer l’expérience client et la performance marketing
- Exploiter la Data et l’intelligence artificielle pour développer une meilleure connaissance client
- Mettre en œuvre des stratégies de personnalisation et d’automatisation à grande échelle
- Combiner intelligence humaine et technologies avancées dans la conception des expériences clients
- Construire des parcours clients omnicanaux, personnalisés et cohérents
- Intégrer les principes de durabilité, d’éthique et de responsabilité dans la stratégie marketing
- Maîtriser les enjeux de confiance, de gouvernance des données et d’utilisation responsable de l’IA
- Développer une marque capable de créer engagement, confiance et valeur durable
- Construire une feuille de route Marketing 5.0 alignant technologie, humanité, performance commerciale et impact durable

👥 POUR QUI ?

- Directeurs Marketing, Chief Marketing Officers et responsables stratégie de marque
- Responsables marketing digital, CRM, Customer Experience et omnicanal
- Brand Managers, Product Managers et responsables communication
- Responsables Data Marketing, Customer Intelligence et Analytics
- Responsables acquisition, Growth Marketing et performance digitale
- Responsables innovation, transformation digitale et expérience client
- Entrepreneurs, dirigeants de PME et responsables de stratégie commerciale
- Consultants, agences marketing et professionnels de la transformation des marques
- Responsables RSE, ESG et développement durable impliqués dans la stratégie marketing
- Toute équipe marketing souhaitant intégrer l’IA, la Data, l’humain et la durabilité dans sa stratégie de marque

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DU MARKETING 5.0

- Comprendre les principes du Marketing 5.0 et son évolution par rapport aux approches marketing précédentes
- Identifier le rôle des technologies avancées dans la transformation de l’expérience client
- Articuler technologie, intelligence humaine et création de valeur dans la stratégie marketing

2 / TECHNOLOGIES ET TRANSFORMATION DE L’EXPÉRIENCE CLIENT

- Exploiter l’IA, la Data Analytics, l’automatisation et les technologies digitales pour mieux comprendre les clients
- Concevoir des expériences personnalisées, prédictives et omnicanales
- Identifier les technologies capables d’améliorer simultanément efficacité opérationnelle et expérience client

3 / DATA-DRIVEN MARKETING ET INTELLIGENCE CLIENT

- Collecter, unifier et exploiter les données pour comprendre les comportements et besoins des consommateurs
- Développer une segmentation dynamique et des modèles prédictifs d’aide à la décision
- Transformer les données clients en insights directement exploitables par les équipes marketing

4 / IA, AUTOMATISATION ET PERSONNALISATION À GRANDE ÉCHELLE

- Utiliser l’intelligence artificielle pour personnaliser les contenus, offres et interactions
- Automatiser les parcours clients tout en conservant une dimension humaine
- Déployer des stratégies de personnalisation adaptées aux différents segments et contextes de consommation

Maroc Performance

5 / MARKETING AUGMENTÉ ET INTELLIGENCE HUMAINE

- Définir le rôle complémentaire de l'humain et de la technologie dans les processus marketing
- Préserver l'empathie, la créativité, l'émotion et l'authenticité dans les interactions digitales
- Construire des expériences combinant efficacité technologique et compréhension profonde des attentes humaines

6 / CUSTOMER EXPERIENCE ET OMNICANALITÉ

- Cartographier les parcours clients et identifier les moments clés de l'expérience
- Connecter les points de contact physiques et digitaux dans une logique omnicanale
- Utiliser la technologie pour fluidifier, personnaliser et enrichir l'expérience de marque

7 / MARKETING DURABLE ET CRÉATION DE VALEUR

- Intégrer les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques dans la stratégie marketing
- Concevoir des offres et communications favorisant une consommation plus responsable
- Aligner performance commerciale, impact positif et création de valeur durable pour les parties prenantes

8 / CONFIANCE, ÉTHIQUE ET GOUVERNANCE TECHNOLOGIQUE

- Identifier les risques liés à l'utilisation des données, de l'IA et de l'automatisation marketing
- Mettre en place des principes de transparence, de confidentialité et d'utilisation responsable des technologies
- Prévenir les dérives liées à la personnalisation excessive, aux biais algorithmiques et au greenwashing

9 / NOUVEAUX MODÈLES DE MARQUE ET ENGAGEMENT DES CONSOMMATEURS

- Construire une marque capable de créer une relation durable avec ses communautés
- Développer des stratégies de contenu, de conversation et de co-création avec les consommateurs
- Renforcer la confiance, l'engagement et la préférence de marque grâce à des expériences porteuses de sens

Maroc Performance

10 / PILOTAGE ET DÉPLOIEMENT D’UNE STRATÉGIE MARKETING 5.0

- Définir une feuille de route intégrant technologie, expérience client, responsabilité et performance
- Sélectionner les technologies et initiatives prioritaires selon leur impact business et sociétal
- Mettre en place des KPI permettant de mesurer simultanément performance marketing, satisfaction client et impact durable

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

16 au 20 Nov. 2026	Présentiel -
12 au 18 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
28 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés