

Eye-tracking et attention visuelle : optimiser les publicités et les packagings pour le consommateur

Lien : https://maroc-performance.com/formation/eye-tracking-et-attention-visuelle-optimiser-les-publicites-et-les-packagings-pour-le-consommateur

DURÉE
4 jours (28h)

RÉFÉRENCE
MAR124

CATÉGORIE
Neuromarketing & Sciences Comportementales

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les mécanismes de l’attention visuelle et les fondamentaux de l’eye-tracking
- Maîtriser les principes du neuromarketing appliqués à la perception des marques
- Savoir analyser l’efficacité visuelle d’une publicité à partir de données oculométriques
- Optimiser la conception des packagings pour améliorer leur visibilité et leur impact en rayon
- Maîtriser les leviers graphiques qui orientent le regard et facilitent la mémorisation
- Concevoir et piloter des protocoles professionnels de tests consommateurs par eye-tracking
- Interpréter les indicateurs oculométriques et transformer les données en recommandations opérationnelles
- Déployer une démarche d’optimisation continue des créations publicitaires et packaging

👥 POUR QUI ?

- Directeurs et responsables marketing souhaitant optimiser l’efficacité visuelle des campagnes
- Brand managers et responsables de marque travaillant sur le positionnement et l’identité visuelle
- Designers graphiques, directeurs artistiques et professionnels du packaging
- Responsables communication et publicité impliqués dans la conception des campagnes
- Professionnels du neuromarketing, études consommateurs et Consumer Insights
- Chefs de produit et responsables innovation développant de nouveaux packagings
- Data analysts, UX researchers et spécialistes de l’analyse comportementale
- Consultants, agences et professionnels souhaitant intégrer l’eye-tracking dans leurs méthodes d’optimisation

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DE L'EYE-TRACKING ET DE L'ATTENTION VISUELLE

- Principes de l'oculométrie, mouvements oculaires et comportement visuel
- Fixations, saccades, parcours du regard et temps d'attention
- Apports de l'eye-tracking dans l'analyse du comportement consommateur

2 / NEUROMARKETING ET PROCESSUS DE PERCEPTION VISUELLE

- Mécanismes cognitifs de l'attention, perception et mémorisation
- Attention consciente, attention automatique et charge cognitive
- Influence des émotions, couleurs, formes et contrastes sur le regard

3 / ANALYSE EYE-TRACKING DES PUBLICITÉS

- Identification des zones d'intérêt et des éléments captant l'attention
- Analyse des Heatmaps, Gaze Plots et indicateurs de performance visuelle
- Optimisation de la hiérarchie des informations et du message publicitaire

4 / OPTIMISATION VISUELLE DES PACKAGINGS

- Organisation des éléments graphiques et hiérarchie visuelle du packaging
- Placement du logo, produit, bénéfices, prix et informations clés
- Tests comparatifs des designs et optimisation du shelf impact

5 / DESIGN, COULEURS ET HIÉRARCHIE ATTENTIONNELLE

Maroc Performance

- Impact des couleurs, typographies, images, formes et contrastes
- Construction de points focaux et gestion du parcours visuel
- Réduction du bruit visuel et amélioration de la lisibilité cognitive

6 / TESTS CONSOMMATEURS ET PROTOCOLES D'EYE-TRACKING

- Conception d'un protocole de test et définition des objectifs d'analyse
- Sélection des profils consommateurs et scénarios d'exposition
- Analyse comparative des créations publicitaires et packagings

7 / DATA ANALYTICS ET INTERPRÉTATION DES RÉSULTATS

- Analyse des métriques : fixation duration, time to first fixation et dwell time
- Croisement des données oculométriques avec engagement, mémorisation et conversion
- Identification des insights consommateurs et formulation de recommandations design

8 / STRATÉGIE D'OPTIMISATION ET INDUSTRIALISATION DES TESTS

- Intégration de l'eye-tracking dans les processus de création et d'A/B Testing
- Optimisation continue des campagnes, packagings et points de contact
- Mise en place d'un framework de pilotage de la performance visuelle

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

24 au 27 Nov. 2026	Présentiel -
05 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 05 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
27 au 30 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 25 Juin 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance