

Creator Economy et UGC (User-Generated Content) : transformer les clients en ambassadeurs de marque

Lien : https://maroc-performance.com/formation/creator-economy-et-ugc-user-generated-content-transformer-les-clients-en-ambassadeurs-de-marque

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MAR133

CATÉGORIE
Social Media, Influence & Creator Economy

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux de la Creator Economy et du User-Generated Content.
- Concevoir une stratégie UGC alignée sur les objectifs marketing et commerciaux de l’entreprise.
- Identifier et sélectionner les créateurs pertinents selon leur audience, leur engagement et leur influence.
- Transformer les clients satisfaits en créateurs de contenus et ambassadeurs de marque.
- Maîtriser les principaux formats, processus et bonnes pratiques de production UGC.
- Déployer et amplifier les contenus UGC sur les réseaux sociaux et les canaux digitaux.
- Concevoir des programmes d’ambassadeurs, de communauté et de Brand Advocacy.
- Exploiter l’IA et les outils digitaux pour industrialiser le Creator Management.
- Mesurer la performance et le ROI des campagnes UGC et Creator Economy.
- Construire une stratégie durable permettant de convertir la communauté en levier de croissance commerciale.

👥 POUR QUI ?

- Directeurs et responsables marketing, communication et Brand Management.
- Responsables Digital, Social Media et Content Marketing.
- Community Managers et Social Media Managers.
- Responsables E-commerce et Acquisition Digitale.
- Responsables CRM, fidélisation et Customer Experience.
- Brand Managers et Product Managers.
- Responsables Influence Marketing et Creator Marketing.
- Entrepreneurs, startups et dirigeants souhaitant développer leur communauté.
- Agences de communication, influence, publicité et marketing digital.
- Créateurs de contenu et professionnels souhaitant développer des programmes UGC et Brand Advocacy.

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DE LA CREATOR ECONOMY ET DU UGC

- Comprendre les mécanismes de la Creator Economy et l'évolution du rôle des créateurs dans le marketing digital.
- Distinguer UGC, influence marketing, contenu de marque et Employee-Generated Content.
- Identifier les opportunités commerciales liées à l'intégration des créateurs et des consommateurs dans la stratégie de marque.

2 / STRATÉGIE UGC ET POSITIONNEMENT DE MARQUE

- Définir les objectifs marketing, commerciaux et relationnels d'une stratégie UGC.
- Identifier les formats de contenus générés par les utilisateurs adaptés à chaque étape du parcours client.
- Construire une ligne éditoriale UGC cohérente avec le positionnement, les valeurs et l'identité de la marque.

3 / IDENTIFICATION ET ACTIVATION DES CRÉATEURS

- Identifier les créateurs, micro-créateurs et nano-créateurs pertinents pour la marque.
- Évaluer leur audience, leur engagement, leur crédibilité et leur adéquation avec les cibles.
- Concevoir des programmes d'activation permettant de transformer les créateurs en partenaires durables.

4 / TRANSFORMER LES CLIENTS EN CRÉATEURS DE CONTENU

- Identifier les moments du parcours client favorisant la production spontanée de contenu.
- Concevoir des mécanismes d'incitation à la création et au partage de contenus.
- Développer une communauté de clients engagés capables de devenir des ambassadeurs de la marque.

Maroc Performance

5 / CONCEPTION ET PRODUCTION DE CONTENUS UGC

- Maîtriser les principaux formats UGC : témoignages, reviews, unboxing, démonstrations, tutoriels et contenus lifestyle.
- Définir des briefs créatifs permettant de préserver l'authenticité tout en respectant les objectifs de communication.
- Optimiser les contenus UGC pour les réseaux sociaux, campagnes publicitaires, sites e-commerce et landing pages.

6 / DISTRIBUTION ET AMPLIFICATION DU UGC

- Déployer les contenus générés par les utilisateurs sur les différents canaux digitaux.
- Utiliser le Social Ads et le Paid Media pour amplifier les contenus UGC à fort potentiel.
- Mettre en place une stratégie de Content Repurposing pour maximiser la durée de vie et la portée des contenus.

7 / COMMUNAUTÉS, ENGAGEMENT ET AMBASSADOR PROGRAMS

- Construire et animer des communautés de clients autour de la marque.
- Concevoir des programmes structurés d'ambassadeurs, de referral et de advocacy.
- Développer l'engagement, la fidélisation et le sentiment d'appartenance à la communauté de marque.

8 / IA, AUTOMATISATION ET CREATOR MANAGEMENT

- Utiliser l'intelligence artificielle pour identifier les créateurs et analyser les contenus UGC.
- Automatiser certaines étapes du sourcing, du briefing, de la validation et du suivi des créateurs.
- Exploiter la Data et les outils de Creator Management pour industrialiser les campagnes UGC.

9 / MESURE DE LA PERFORMANCE ET ROI DU UGC

- Définir les KPI : portée, engagement, vues, conversion, coût d'acquisition, Earned Media Value et contribution au chiffre d'affaires.
- Mesurer l'impact des contenus UGC sur la notoriété, la confiance, la conversion et la fidélisation.
- Construire des dashboards permettant d'identifier les créateurs et contenus les plus performants.

Maroc Performance

10 / STRATÉGIE GLOBALE DE CREATOR ECONOMY ET BRAND ADVOCACY

- Construire un programme UGC et Creator Economy intégré à la stratégie marketing globale.
- Définir un modèle scalable permettant de transformer les clients satisfaits en ambassadeurs permanents.
- Élaborer une feuille de route combinant communauté, créateurs, UGC, influence, advocacy et performance commerciale.

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

08 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 24 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés