

# IA générative et production de contenu marketing à l'échelle : de la stratégie éditoriale à l'automatisation multicanale

*Lien : https://maroc-performance.com/formation/ia-generative-et-production-de-contenu-marketing-a-lechelle-de-la-strategie-editoriale-a-lautomatisation-multicanale*

DURÉE
**5 jours (35h)**

RÉFÉRENCE
**MAR138**

CATÉGORIE
**IA Générative, Automatisation et MarTech**

Maroc Performance

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les applications de l’IA générative dans la stratégie et la production de contenu marketing.
- Construire une stratégie éditoriale augmentée par l’IA, alignée sur les objectifs marketing et commerciaux.
- Maîtriser le Prompt Engineering pour produire des contenus pertinents, cohérents et réutilisables.
- Industrialiser la production de contenus multiformats à grande échelle.
- Personnaliser les contenus selon les personas, segments et étapes du Customer Journey.
- Optimiser les contenus pour le SEO, les réseaux sociaux et les objectifs de conversion.
- Concevoir des workflows automatisés permettant d’accélérer la création, validation et diffusion des contenus.
- Déployer une stratégie de Content Repurposing et d’orchestration multicanale.
- Mettre en place un dispositif de contrôle qualité, de Brand Voice et de gouvernance de l’IA.
- Construire et piloter une Content Factory IA capable d’améliorer durablement la productivité et la performance marketing.

## POUR QUI ?

- Directeurs marketing, Chief Marketing Officers et responsables communication.
- Responsables Content Marketing, stratégie éditoriale et Brand Content.
- Responsables Social Media, Community Management et influence.
- Responsables SEO, acquisition digitale et performance marketing.
- Responsables CRM, Customer Experience et Marketing Automation.
- Copywriters, rédacteurs, concepteurs-rédacteurs et créateurs de contenus.
- Responsables campagnes digitales et production de contenus multicanaux.
- Entrepreneurs, consultants et agences de communication et marketing digital.
- Responsables transformation digitale, innovation et adoption de l’IA dans les fonctions marketing.
- Managers et dirigeants souhaitant industrialiser leur production de contenu et transformer l’IA générative en levier de performance marketing.

Maroc Performance



## Programme détaillé

### 1 / Fondamentaux de l’IA générative appliquée au marketing

- Comprendre les capacités des LLM et des outils d’IA générative pour la création de contenus marketing.
- Identifier les cas d’usage permettant d’accélérer la production éditoriale et créative.
- Définir les limites, risques et conditions de réussite d’une stratégie de contenu augmentée par IA.

### 2 / Stratégie éditoriale et Content Marketing augmenté par IA

- Construire une stratégie éditoriale alignée sur les objectifs commerciaux et marketing.
- Identifier les audiences, personas, thématiques, formats et territoires éditoriaux prioritaires.
- Utiliser l’IA pour planifier, structurer et industrialiser les calendriers de contenus.

### 3 / Prompt Engineering pour la création de contenus marketing

- Concevoir des prompts avancés pour générer des contenus cohérents, pertinents et adaptés aux audiences.
- Créer des templates réutilisables pour différents formats, canaux et objectifs marketing.
- Mettre en place des workflows permettant de standardiser la qualité des contenus générés par IA.

### 4 / Production de contenus multiformats à grande échelle

- Générer et décliner des articles, posts, newsletters, scripts vidéo, publicités et contenus commerciaux.
- Adapter automatiquement un même contenu aux différents formats et contraintes éditoriales.
- Maintenir la cohérence du ton, du message, du storytelling et de l’identité de marque.

Maroc Performance

### 5 / Personnalisation des contenus par IA

- Utiliser l’IA pour adapter les contenus aux personas, segments et étapes du Customer Journey.
- Produire des variantes personnalisées selon les profils, comportements et intentions des audiences.
- Développer une stratégie de contenu dynamique favorisant engagement, conversion et fidélisation.

### 6 / SEO, Social Media et performance du contenu

- Utiliser l’IA pour optimiser les contenus destinés aux moteurs de recherche et plateformes sociales.
- Générer des titres, accroches, descriptions, mots-clés et variations créatives orientés performance.
- Exploiter les données de performance pour améliorer continuellement la stratégie éditoriale.

### 7 / Automatisation des workflows de production marketing

- Concevoir des chaînes automatisées allant du brief marketing jusqu’à la publication des contenus.
- Connecter l’IA aux CRM, CMS, outils de marketing automation et plateformes sociales.
- Réduire les tâches répétitives tout en conservant des étapes de validation humaine.

### 8 / Orchestration multicanale et Content Repurposing

- Décliner un contenu source en multiples formats pour LinkedIn, Instagram, TikTok, YouTube, email et web.
- Automatiser la distribution et l’adaptation des contenus selon les spécificités de chaque canal.
- Construire un système de Content Repurposing permettant de maximiser la durée de vie des contenus.

### 9 / Contrôle qualité, Brand Voice et gouvernance de l’IA

- Garantir la cohérence de la voix de marque, du positionnement et des standards éditoriaux.
- Vérifier l’exactitude, la pertinence, l’originalité et la conformité des contenus générés.
- Mettre en place des règles de validation, de confidentialité, de propriété intellectuelle et d’utilisation responsable de l’IA.

Maroc Performance

### 10 / Industrialisation et pilotage d’une Content Factory IA

- Concevoir une organisation capable de produire des contenus marketing à grande échelle avec l’IA.
- Définir les KPI, processus, rôles et tableaux de bord permettant de mesurer la performance du dispositif.
- Élaborer une feuille de route pour transformer l’IA générative en véritable moteur de croissance marketing.

## Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 07 au 11 Déc. 2026 | Présentiel - |
| 12 au 18 Jan. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 08 au 12 Mars 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 03 au 07 Mai 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 28 Juin au 02 Juil. 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@maroc-performance.com
**Web :** https//www.maroc-performance.com


Maroc Performance — Tous droits réservés