

Prompt Engineering avancé pour marketeurs : maîtriser les LLM pour le copywriting, le SEO et la stratégie de marque

Lien : https://maroc-performance.com/formation/prompt-engineering-avance-pour-marketeurs-maitriser-les-llm-pour-le-copywriting-le-seo-et-la-strategie-de-marque

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MAR141

CATÉGORIE
IA Générative, Automatisation et MarTech

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre en profondeur les capacités, limites et mécanismes des LLM appliqués au marketing.
- Maîtriser les techniques avancées de Prompt Engineering pour concevoir des instructions performantes.
- Construire des architectures de prompts complexes, structurées et réutilisables.
- Exploiter les LLM pour accélérer et améliorer les processus de copywriting et de création de contenus.
- Utiliser le Prompt Engineering pour développer des stratégies SEO, des briefs éditoriaux et des contenus optimisés.
- Intégrer les LLM dans la conception et le déploiement de stratégies de Content Marketing.
- Utiliser l’IA générative pour renforcer le positionnement, la cohérence et l’expression de la marque.
- Exploiter les LLM pour personnaliser les contenus et analyser les comportements et insights consommateurs.
- Évaluer, tester et optimiser la qualité des résultats générés par les LLM.
- Industrialiser le Prompt Engineering au sein des équipes marketing tout en garantissant qualité, confidentialité et cohérence de marque.

👥 POUR QUI ?

- Directeurs marketing et responsables Marketing Strategy.
- Responsables communication, Brand Management et stratégie de marque.
- Responsables SEO, Content Marketing et acquisition digitale.
- Copywriters, rédacteurs web et Content Managers.
- Responsables Social Media, Community Managers et créateurs de contenus.
- Responsables CRM, Customer Experience et Marketing Automation.
- Consultants en marketing digital, stratégie de marque et transformation marketing.
- Responsables Data, Analytics et innovation marketing.
- Chefs de produits, Product Marketing Managers et responsables Growth.
- Marketeurs et managers souhaitant maîtriser les LLM pour transformer leurs processus de création, d’analyse et de décision marketing.

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Fondamentaux avancés du Prompt Engineering et des LLM

- Comprendre le fonctionnement, les capacités et les limites des Large Language Models (LLM).
- Maîtriser les principes de contextualisation, instruction, contraintes, exemples et formats de sortie.
- Concevoir des prompts robustes, reproductibles et orientés vers des objectifs marketing précis.

2 / Architecture de prompts pour le marketing

- Structurer des prompts complexes combinant rôle, contexte, objectifs, données, contraintes et critères de qualité.
- Utiliser les techniques de Chain-of-Thought adaptées aux tâches marketing sans compromettre la confidentialité.
- Construire des templates de prompts réutilisables pour industrialiser les workflows marketing.

3 / LLM pour le copywriting et la création de contenus

- Utiliser les LLM pour produire des accroches, pages de vente, emails, scripts et contenus publicitaires.
- Adapter le ton, le style, le niveau de persuasion et le message aux différents personas.
- Développer des systèmes de génération et d’amélioration itérative des contenus marketing.

4 / Prompt Engineering pour le SEO

- Concevoir des prompts pour la recherche et la structuration de mots-clés et intentions de recherche.
- Générer des architectures éditoriales, briefs SEO, titles, meta descriptions et contenus optimisés.
- Utiliser les LLM pour analyser les SERP, identifier les opportunités sémantiques et renforcer la couverture thématique.

Maroc Performance

5 / IA générative et stratégie de contenu

- Construire des stratégies éditoriales assistées par IA à partir des objectifs business et audiences cibles.
- Décliner un contenu maître en formats adaptés aux différents canaux digitaux.
- Automatiser la planification, l'idéation et l'optimisation du Content Marketing.

6 / LLM pour le Branding et la plateforme de marque

- Utiliser les LLM pour clarifier le positionnement, la proposition de valeur et les territoires de marque.
- Développer des messages cohérents avec l'identité, la personnalité et les valeurs de la marque.
- Construire des prompts permettant de préserver la cohérence éditoriale sur l'ensemble des points de contact.

7 / Personnalisation et segmentation marketing par IA

- Concevoir des prompts adaptés aux différents personas, segments et étapes du Customer Journey.
- Générer des messages personnalisés selon les comportements, besoins et intentions des audiences.
- Exploiter les LLM pour améliorer la pertinence des campagnes tout en maîtrisant les risques de sur-personnalisation.

8 / Analyse marketing augmentée par les LLM

- Utiliser les LLM pour analyser des données, avis clients, verbatims, campagnes et informations concurrentielles.
- Identifier les tendances, insights consommateurs, objections et opportunités marketing.
- Transformer les analyses générées par IA en recommandations stratégiques exploitables.

9 / Évaluation, optimisation et fiabilité des prompts

- Définir des critères permettant d'évaluer la pertinence, précision, cohérence et performance des résultats.
- Identifier les hallucinations, biais, incohérences et erreurs factuelles des modèles.
- Mettre en place des méthodes de test, comparaison et optimisation continue des prompts.

Maroc Performance

10 / Industrialisation du Prompt Engineering dans les équipes marketing

- Construire une bibliothèque de prompts, workflows et standards utilisables par les équipes marketing.
- Intégrer les LLM dans les processus de création, SEO, analyse et stratégie de marque.
- Mettre en place une gouvernance permettant de concilier productivité, qualité, confidentialité et cohérence de marque.

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

01 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
29 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 17 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés