



Candidate Experience et design du parcours candidat : appliquer les principes du CX au recrutement

Lien :

<https://maroc-performance.com/formation/candidate-experience-et-design-du-parcours-candidat-appliquer-les-principes-du-cx-au-recrutement>

 DURÉE
4 jours (28h)

 RÉFÉRENCE
RH155

 CATÉGORIE
**Marque Employeur,
Inbound Recruiting &
Talent Marketing**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes du Customer Experience et leur application au recrutement.
- ✓ Maîtriser les méthodes de conception et d'analyse du parcours candidat.
- ✓ Identifier les attentes, irritants et moments de vérité influençant la Candidate Experience.
- ✓ Construire des personas candidats et segmenter les parcours selon les profils de talents.
- ✓ Aligner Employer Branding, Employee Value Proposition et expérience réellement vécue par les candidats.
- ✓ Concevoir des processus de recrutement plus simples, fluides, rapides et centrés candidat.
- ✓ Optimiser l'expérience digitale et omnicanale sur l'ensemble des points de contact du recrutement.
- ✓ Exploiter l'automatisation, la Data et l'IA pour personnaliser et améliorer les interactions candidats.
- ✓ Définir les KPI permettant de mesurer la satisfaction, l'engagement et la performance du parcours candidat.
- ✓ Construire une stratégie d'amélioration continue permettant de renforcer durablement l'attractivité et la Talent Experience.

👤 POUR QUI ?

- ✓ DRH, Directeurs des Ressources Humaines et responsables Talent Management.
- ✓ Responsables Recrutement, Talent Acquisition et Staffing.
- ✓ Responsables Candidate Experience et Talent Experience.
- ✓ Responsables Employer Branding et Communication RH.
- ✓ HR Business Partners et responsables développement RH.
- ✓ Responsables Digital RH, HR Transformation et innovation RH.
- ✓ Responsables marque employeur et communication digitale.
- ✓ Recruitment Marketing Managers et spécialistes de l'attraction des talents.
- ✓ Responsables Data RH, HR Analytics et People Analytics.
- ✓ Consultants en recrutement, transformation RH et expérience candidat.
- ✓ Managers opérationnels impliqués dans les processus de recrutement.
- ✓ Cadres RH souhaitant transformer le recrutement en une véritable expérience candidat.



Programme détaillé

1 / Fondamentaux de la Candidate Experience et du Customer Experience

- Comprendre les principes du Customer Experience (CX) et leur transposition au recrutement.
- Identifier les attentes, besoins et perceptions des candidats à chaque étape du processus.
- Construire une approche centrée candidat permettant d'améliorer simultanément expérience, attractivité et efficacité du recrutement.

2 / Candidate Journey Mapping et cartographie du parcours candidat

- Cartographier l'ensemble du parcours depuis la découverte de l'employeur jusqu'à l'intégration.
- Identifier les moments de vérité, irritants, points de friction et ruptures d'expérience.
- Prioriser les améliorations selon leur impact sur l'engagement, la conversion et la perception de l'employeur.

3 / Personas candidats et segmentation des talents

- Construire des personas candidats selon les profils, compétences, motivations et aspirations professionnelles.
- Adapter les parcours aux différents segments de talents, niveaux d'expérience et métiers recherchés.
- Exploiter les données candidats pour personnaliser les interactions et améliorer la pertinence des communications.

4 / Employer Branding et proposition de valeur candidat

- Aligner la promesse employeur avec l'expérience réellement vécue pendant le processus de recrutement.
- Concevoir des contenus et messages renforçant l'attractivité et la différenciation de l'employeur.

- Identifier les facteurs influençant la confiance, l'engagement et l'intention de rejoindre l'entreprise.

5 / Design des processus de recrutement

- Repenser les étapes de candidature, présélection, entretiens, évaluations et prise de décision.
- Simplifier les démarches et réduire les délais, frictions et abandons de candidature.
- Concevoir des processus combinant efficacité opérationnelle, équité et qualité de l'expérience candidat.

6 / Expérience digitale et omnicanale du candidat

- Optimiser les interactions sur les sites carrières, plateformes de recrutement, e-mails, réseaux sociaux et outils de candidature.
- Assurer une continuité de l'expérience entre les différents canaux utilisés par les candidats.
- Exploiter l'automatisation, les chatbots et l'IA pour fluidifier les interactions tout en conservant une dimension humaine.

7 / Mesure de la Candidate Experience et amélioration continue

- Définir les KPI : Candidate NPS, satisfaction, taux de conversion, abandon, délai de recrutement et taux d'acceptation.
- Collecter et analyser les feedbacks candidats à différentes étapes du parcours.
- Mettre en place une démarche d'expérimentation et d'amélioration continue fondée sur les données.

8 / Transformation du parcours candidat et stratégie Talent Experience

- Construire une feuille de route d'amélioration de l'expérience candidat alignée sur la stratégie RH.
- Renforcer la collaboration entre RH, recrutement, communication, managers et équipes digitales.
- Déployer une culture de Talent Experience permettant d'améliorer durablement l'attraction, la conversion et la fidélisation des talents.

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 24 au 27 Nov. 2026

 Présentiel -

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@maroc-performance.com

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 23/10/2026 — Réf : RH155
Maroc Performance — Tous droits réservés