



Inbound Recruiting et marketing de la marque employeur digitale pour les entreprises

Lien :

<https://maroc-performance.com/formation/inbound-recruiting-et-marketing-de-la-marque-employeur-digitale-pour-les-entreprises>

🕒 DURÉE
5 jours (35h)

📌 RÉFÉRENCE
RH157

📁 CATÉGORIE
**Marque Employeur,
Inbound Recruiting &
Talent Marketing**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes et mécanismes de l'Inbound Recruiting et du Marketing de la Marque Employeur.
- ✓ Construire une stratégie de marque employeur digitale cohérente, différenciante et crédible.
- ✓ Définir une Employee Value Proposition (EVP) capable d'attirer les profils de talents prioritaires.
- ✓ Identifier et segmenter les Candidate Personas selon leurs attentes, motivations et comportements digitaux.
- ✓ Concevoir une stratégie de Content Marketing adaptée aux objectifs d'attraction des talents.
- ✓ Exploiter les réseaux sociaux, le Social Recruiting, le SEO et le SEA pour développer la visibilité employeur.
- ✓ Optimiser le Candidate Journey et améliorer les taux de conversion des parcours de candidature.
- ✓ Mettre en place des dispositifs de Marketing Automation, CRM Talent et IA pour industrialiser l'acquisition de candidats.
- ✓ Construire et développer des Talent Pools et des stratégies de nurturing à long terme.
- ✓ Transformer les collaborateurs en ambassadeurs authentiques de la marque employeur.
- ✓ Définir les KPI permettant de mesurer la performance des actions de recrutement digital.
- ✓ Calculer et optimiser le ROI des investissements en marque employeur et Inbound Recruiting.
- ✓ Déployer une stratégie d'Inbound Recruiting durable permettant d'améliorer simultanément attractivité, qualité des candidatures et efficacité du recrutement.

POUR QUI ?

- ✓ DRH, Directeurs des Ressources Humaines et responsables Talent Management.
- ✓ Responsables recrutement, Talent Acquisition Managers et Recruitment Managers.
- ✓ Responsables Marque Employeur et Employee Experience.
- ✓ Responsables Communication RH et Communication Corporate.
- ✓ Responsables Marketing Digital et Social Media souhaitant collaborer avec les équipes RH.
- ✓ Responsables Content Marketing et Social Recruiting.
- ✓ Responsables Talent Acquisition Marketing et Recruitment Marketing.
- ✓ Responsables HR Digital, HR Tech et transformation digitale RH.
- ✓ Responsables CRM Talent, ATS et Marketing Automation appliqués au recrutement.
- ✓ Responsables formation, développement des compétences et mobilité interne.
- ✓ Consultants en recrutement, marque employeur, Talent Acquisition et transformation RH.
- ✓ Dirigeants et managers souhaitant renforcer l'attractivité de leur entreprise auprès des talents.



Programme détaillé

1 / Fondamentaux de l'Inbound Recruiting et de la Marque Employeur

- Comprendre les principes de l'Inbound Recruiting et leur évolution dans un environnement de recrutement digital.
- Identifier les leviers permettant d'attirer naturellement les talents plutôt que de dépendre exclusivement de la prospection directe.
- Aligner stratégie de recrutement, Employee Value Proposition (EVP) et positionnement de la marque employeur.

2 / Stratégie de Marque Employeur digitale

- Construire une plateforme de marque employeur cohérente avec la culture, les valeurs et la stratégie de l'entreprise.
- Définir une Employee Value Proposition différenciante et crédible pour les talents ciblés.
- Déployer une identité employeur homogène sur les différents canaux digitaux de recrutement.

3 / Personas candidats et Talent Segmentation

- Identifier les profils de talents prioritaires selon les métiers, compétences, niveaux d'expérience et potentiels.
- Construire des Candidate Personas fondés sur les motivations, attentes, freins et comportements digitaux des candidats.
- Adapter les messages, contenus et canaux d'acquisition aux différents segments de talents.

4 / Content Marketing appliqué au recrutement

- Concevoir une stratégie éditoriale destinée à attirer, informer et engager les candidats potentiels.
- Produire des contenus mettant en valeur la culture, les métiers, les collaborateurs, les opportunités et l'environnement de travail.

- Exploiter les formats vidéo, témoignages collaborateurs, articles, podcasts, réseaux sociaux et contenus immersifs.

5 / Social Recruiting et acquisition digitale des talents

- Exploiter LinkedIn, Instagram, TikTok, YouTube et autres plateformes pour développer la visibilité employeur.
- Concevoir des campagnes Social Recruiting ciblées selon les profils et les bassins de talents recherchés.
- Transformer les collaborateurs et ambassadeurs internes en relais authentiques de la marque employeur.

6 / SEO, SEA et visibilité des offres d'emploi

- Optimiser les contenus carrière et les offres d'emploi pour améliorer leur visibilité dans les moteurs de recherche.
- Utiliser le référencement naturel et la publicité digitale pour attirer des candidats qualifiés.
- Construire des landing pages et parcours de conversion adaptés aux différents profils recherchés.

7 / Candidate Journey et expérience candidat digitale

- Cartographier le parcours candidat depuis la découverte de la marque employeur jusqu'à l'intégration.
- Identifier les points de friction, abandons et moments clés influençant la décision de postuler.
- Optimiser les formulaires, communications, interactions et processus de candidature pour améliorer la conversion.

8 / Marketing Automation, CRM Talent et IA

- Automatiser les campagnes de nurturing, relance, segmentation et communication avec les candidats.
- Exploiter les ATS, CRM Talent, Marketing Automation et outils d'intelligence artificielle pour industrialiser l'Inbound Recruiting.
- Utiliser l'IA pour personnaliser les contenus, analyser les profils et améliorer la pertinence des interactions candidats.

9 / Conversion, Talent Pipeline et fidélisation des candidats

- Transformer les visiteurs des plateformes carrière en candidats qualifiés et engagés.

- Construire et alimenter des Talent Pools permettant de maintenir une relation avec les candidats non recrutés ou à potentiel futur.
- Développer des stratégies de nurturing permettant de maintenir l'intérêt des talents jusqu'à l'ouverture d'opportunités pertinentes.

10 / Data, KPI et pilotage de la performance de l'Inbound Recruiting

- Définir les KPI de marque employeur et de recrutement : visibilité, engagement, candidatures, conversion, coût et qualité des recrutements.
- Mesurer le ROI des actions de Content Marketing, Social Recruiting, SEO, SEA et campagnes digitales RH.
- Construire un dispositif de pilotage permettant d'optimiser continuellement l'attraction, la conversion et la fidélisation des talents.

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 07 au 11 Déc. 2026

 Présentiel -

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 Téléphone : +212 522 247 210

 Email : contact@maroc-performance.com

 Web : <https://www.maroc-performance.com>