

Piloter le branding dynamique avec Figma et Tokens

Lien :
https://maroc-performance.com/formation/piloter-le-branding-dynamique-avec-figma-et-tokens

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
PCD54

CATÉGORIE
UI/UX Design et Design de Produits Digitaux

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes du Branding Dynamique et des identités visuelles évolutives
- Structurer une identité de marque professionnelle dans Figma
- Concevoir et organiser un Design System cohérent et réutilisable
- Maîtriser les principes fondamentaux des Design Tokens
- Créer et gérer des variables et des modes dans Figma
- Construire des systèmes de branding multimarques et multithèmes
- Automatiser les déclinaisons graphiques grâce aux variables et tokens
- Faciliter la collaboration entre équipes design, marketing et développement
- Mettre en place une gouvernance efficace des tokens et du Design System
- Piloter un système de Branding Dynamique évolutif, documenté et industrialisé

👥 POUR QUI ?

- Directeurs Artistiques
- Brand Designers et Brand Managers
- Graphistes et Designers graphiques
- UX/UI Designers
- Product Designers
- Design System Designers
- UI Designers
- Web Designers
- Responsables de marque et responsables communication
- Chefs de projets digitaux et multimédias
- Design Ops et responsables de gouvernance design
- Développeurs Front-End travaillant avec des Design Systems et Design Tokens
- Responsables transformation digitale et expérience utilisateur

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les fondamentaux du Branding Dynamique

- Comprendre les principes du branding digital évolutif et systémique
- Identifier les enjeux d’une identité visuelle adaptable aux différents supports
- Définir les règles de cohérence, flexibilité et évolutivité de la marque

2 / Structurer une identité visuelle dans Figma

- Organiser couleurs, typographies, formes, icônes et éléments graphiques
- Construire une architecture de marque exploitable dans Figma
- Mettre en place une organisation claire et maintenable des fichiers de design

3 / Concevoir un Design System de marque

- Définir les fondations visuelles et les composants de l’identité
- Structurer les styles et composants réutilisables
- Créer une bibliothèque de marque cohérente pour les équipes design et communication

4 / Maîtriser les Design Tokens

- Comprendre les principes et la logique des Design Tokens
- Structurer les tokens de couleur, typographie, espacement, rayon et dimension
- Organiser les valeurs sémantiques et les variables nécessaires à un système évolutif

5 / Créer des variables et modes dans Figma

Maroc Performance

- Utiliser les variables Figma pour centraliser les propriétés visuelles
- Créer des collections et organiser les variables par catégories
- Exploiter les modes pour gérer différentes déclinaisons d’une même identité

6 / Construire un Branding Multimarque et Multithème

- Décliner une identité pour plusieurs marques, produits ou business units
- Gérer les thèmes clair, sombre et les variantes contextuelles
- Maintenir une cohérence graphique malgré la multiplication des déclinaisons

7 / Automatiser la déclinaison de l’identité visuelle

- Relier les tokens aux composants et aux interfaces
- Accélérer la production de supports grâce aux variables et styles centralisés
- Réduire les incohérences et les erreurs lors des mises à jour de la marque

8 / Connecter Branding, UI Design et Production Digitale

- Assurer la continuité entre identité de marque, Design System et interfaces
- Préparer les tokens pour faciliter leur exploitation côté développement
- Améliorer la collaboration entre designers, développeurs et équipes marketing

9 / Gouverner et faire évoluer les Tokens de marque

- Définir des conventions de nommage et de structuration des tokens
- Mettre en place des règles de gouvernance, versioning et maintenance
- Organiser les processus de validation et de diffusion des évolutions de marque

10 / Piloter un système de Branding Dynamique complet

- Concevoir un système de marque évolutif basé sur Figma et les Tokens
- Développer une bibliothèque centralisée et exploitable par plusieurs équipes
- Tester, documenter et déployer le système sur différents supports digitaux

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

16 au 20 Nov. 2026	Distanciel
08 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance