



## Concevoir des packaging 3D avec Dimension

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/concevoir-des-packaging-3d-avec-dimension>

🕒 DURÉE  
**5 jours (35h)**

🏷️ RÉFÉRENCE  
**PCD57**

📁 CATÉGORIE  
**Adobe**

Maroc Performance

## 🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Analyser un brief de packaging et identifier les objectifs de communication, le positionnement du produit et les contraintes de présentation
- ✓ Définir une direction artistique cohérente pour un projet de packaging en tenant compte de l'identité visuelle de la marque
- ✓ Identifier les caractéristiques techniques et visuelles des principaux types de packaging destinés à une visualisation 3D
- ✓ Maîtriser l'environnement de travail et les principales fonctions d'Adobe Dimension nécessaires à la mise en scène 3D
- ✓ Organiser efficacement les éléments d'un projet de visualisation packaging dans un environnement 3D
- ✓ Préparer des fichiers graphiques provenant de Photoshop, Illustrator ou d'autres outils PAO pour leur intégration dans Dimension
- ✓ Importer et organiser des modèles 3D adaptés aux besoins d'un projet de packaging
- ✓ Positionner, orienter et ajuster les objets 3D avec précision dans une scène
- ✓ Appliquer des matériaux adaptés aux différentes surfaces et finitions d'un packaging
- ✓ Reproduire visuellement des propriétés telles que le carton, le plastique, le verre, le métal ou les surfaces brillantes
- ✓ Intégrer et positionner correctement des logos, étiquettes, illustrations, motifs et autres éléments graphiques sur les modèles 3D
- ✓ Assurer la cohérence entre le design graphique 2D et sa représentation sur le modèle 3D
- ✓ Créer des scènes 3D réalistes pour présenter un produit dans un contexte commercial ou publicitaire
- ✓ Configurer des environnements et des sources lumineuses adaptés aux objectifs de la scène
- ✓ Régler l'intensité, la direction, la taille et la couleur des éclairages pour obtenir un rendu maîtrisé
- ✓ Contrôler les ombres, réflexions, contrastes et interactions lumineuses afin d'améliorer le réalisme du packaging
- ✓ Positionner et régler les caméras pour produire des angles de vue professionnels
- ✓ Composer des plans produits en appliquant les principes de cadrage, hiérarchie visuelle, profondeur et espace négatif
- ✓ Créer plusieurs vues et configurations d'un même packaging pour répondre à différents besoins de communication
- ✓ Concevoir des variantes de packaging à partir d'une même base 3D

## POUR QUI ?

- ✓ Graphistes
- ✓ Designers graphiques
- ✓ Designers packaging
- ✓ Directeurs artistiques
- ✓ Infographistes
- ✓ Maquettistes PAO
- ✓ Designers produits
- ✓ Designers 3D
- ✓ Infographistes 3D
- ✓ Créateurs de supports publicitaires
- ✓ Concepteurs de supports de communication
- ✓ Professionnels du branding et de l'identité visuelle
- ✓ Responsables marketing produit
- ✓ Chargés de communication
- ✓ Responsables communication
- ✓ Professionnels de la publicité
- ✓ Créateurs de contenus visuels
- ✓ Webdesigners et designers digitaux
- ✓ Chefs de projet créatif
- ✓ Chefs de projet multimédia



## Programme détaillé

### 1 / Fondamentaux du packaging et de la visualisation 3D

- Analyser un brief packaging en tenant compte du produit, du positionnement, de la cible, de l'usage et des contraintes de communication
- Identifier les principaux types de packaging et déterminer les caractéristiques visuelles à valoriser dans une présentation 3D
- Définir une direction artistique cohérente en associant forme, couleur, typographie, image, matériaux et univers de marque

### 2 / Prise en main d'Adobe Dimension

- Identifier l'interface, les panneaux, les outils et les principales fonctions nécessaires à la création d'une scène 3D
- Organiser un document Dimension et manipuler les objets, modèles, matériaux, éclairages et caméras
- Configurer un environnement de travail adapté à la conception de mockups et de visualisations de packaging

### 3 / Préparation des assets graphiques et 3D

- Préparer les fichiers graphiques issus de Photoshop ou Illustrator pour leur intégration dans une scène 3D
- Importer, positionner et organiser des modèles 3D adaptés aux différents types de packaging
- Contrôler les dimensions, résolutions, formats et caractéristiques des assets avant leur intégration dans Dimension

### 4 / Création et mise en scène du packaging 3D

- Construire une scène de présentation à partir de modèles 3D correspondant au packaging à visualiser
- Positionner, orienter, redimensionner et organiser les différents éléments de la scène avec précision

- Créer une composition 3D cohérente permettant de présenter le produit sous un angle professionnel et réaliste

## 5 / Matériaux, textures et intégration des graphismes

- Appliquer et ajuster des matériaux afin de reproduire l'apparence du carton, du plastique, du verre, du métal ou d'autres surfaces
- Positionner avec précision logos, étiquettes, illustrations, motifs et autres éléments graphiques sur les surfaces 3D
- Ajuster les propriétés visuelles des matériaux et des graphismes pour renforcer le réalisme et la cohérence avec le design 2D

## 6 / Éclairage, environnement et réalisme visuel

- Mettre en place des éclairages adaptés à la présentation d'un produit en studio ou dans un environnement scénarisé
- Régler l'intensité, la direction, la taille, la couleur et les propriétés des sources lumineuses pour contrôler l'apparence du packaging
- Maîtriser les ombres, réflexions, contrastes et interactions entre le produit et son environnement pour obtenir un rendu crédible

## 7 / Caméra, composition et direction artistique 3D

- Positionner et régler les caméras afin d'obtenir des angles de vue adaptés aux objectifs de communication
- Construire des compositions équilibrées en appliquant les principes de cadrage, hiérarchie visuelle, profondeur et espace négatif
- Créer différentes vues et configurations de présentation permettant de valoriser les caractéristiques du packaging

## 8 / Scénographie, variantes et déclinaisons packaging

- Concevoir des scènes 3D adaptées aux campagnes publicitaires, présentations commerciales, catalogues et supports digitaux
- Créer différentes variantes de couleurs, graphismes, matériaux ou références produit à partir d'une même base de conception
- Maintenir une cohérence visuelle entre plusieurs packagings, formats et déclinaisons d'une même gamme

## 9 / Rendu final et workflow PAO professionnel

- Préparer et optimiser les scènes pour produire des rendus adaptés aux différents usages professionnels
- Intégrer Dimension dans un workflow associant conception graphique 2D, préparation des assets, visualisation 3D et retouche finale
- Contrôler la qualité du rendu, de la composition, des matériaux, des graphismes et de la cohérence entre le fichier 2D et sa représentation 3D

## 10 / Projet professionnel : concevoir un packaging 3D complet

- Analyser un brief réel et définir la stratégie graphique, les assets, la scène et la direction artistique du projet
- Concevoir, mettre en scène, éclairer, cadrer et rendre un packaging 3D destiné à une présentation professionnelle
- Produire une série de visuels finalisés présentant le packaging sous plusieurs angles et démontrant la maîtrise du workflow complet

## Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

 26 au 30 Oct. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : [contact@maroc-performance.com](mailto:contact@maroc-performance.com)

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Maroc Performance