



Créer du contenu social media avec IA générative

Lien :

<https://maroc-performance.com/formation/creer-du-contenu-social-media-avec-ia-generative>

 **DURÉE**
4 jours (28h)

 **RÉFÉRENCE**
IEEI114

 **CATÉGORIE**
Outils IA et Création de
Contenus

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les applications de l'IA générative dans la création de contenu social media
- ✓ Identifier les outils IA adaptés à la génération de textes, images, vidéos et contenus multimédias
- ✓ Concevoir une stratégie éditoriale intégrant efficacement l'IA générative
- ✓ Maîtriser les principes du Prompt Engineering appliqués aux réseaux sociaux
- ✓ Générer des contenus éditoriaux pertinents et adaptés aux différentes plateformes
- ✓ Créer des visuels et concepts graphiques social media avec l'IA générative
- ✓ Concevoir des scripts et contenus vidéo adaptés aux formats courts
- ✓ Optimiser hooks, storytelling, CTA et formats pour améliorer l'engagement
- ✓ Décliner et réutiliser rapidement les contenus sur plusieurs plateformes
- ✓ Mettre en place un workflow professionnel et industrialisé de production de contenu avec l'IA

POUR QUI ?

- ✓ Responsables Marketing Digital
- ✓ Social Media Managers
- ✓ Community Managers
- ✓ Content Managers
- ✓ Content Creators et Créateurs de contenus
- ✓ Chargés de communication digitale
- ✓ Responsables Communication et Marketing
- ✓ Graphistes et Designers graphiques
- ✓ Directeurs Artistiques
- ✓ Motion Designers et Vidéastes
- ✓ Rédacteurs Web et Copywriters
- ✓ Chefs de projets digitaux et multimédias
- ✓ Agences de communication et agences digitales
- ✓ Entrepreneurs et responsables de marque souhaitant automatiser leur production de contenu



Programme détaillé

1 / Comprendre l'IA générative appliquée aux réseaux sociaux

- Identifier les usages de l'IA générative pour la création de contenus social media
- Comprendre les possibilités et limites des modèles de génération de texte, image, audio et vidéo
- Définir un workflow IA adapté aux objectifs, plateformes et audiences de la marque

2 / Concevoir une stratégie éditoriale augmentée par l'IA

- Définir objectifs, audiences, piliers éditoriaux et lignes de contenu
- Générer et structurer des idées de publications adaptées à chaque plateforme
- Construire un calendrier éditorial cohérent avec l'identité et les objectifs de la marque

3 / Maîtriser le Prompt Engineering pour le contenu social media

- Structurer des prompts efficaces pour obtenir des contenus précis et exploitables
- Utiliser rôles, contexte, contraintes, références et critères de qualité dans les prompts
- Créer des bibliothèques de prompts réutilisables pour accélérer la production

4 / Générer des textes et contenus éditoriaux avec l'IA

- Produire captions, posts, accroches, scripts, storytelling et appels à l'action
- Adapter les contenus aux spécificités de LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok et autres plateformes
- Réviser et humaniser les productions générées pour préserver ton, crédibilité et identité de marque

5 / Créer des visuels social media avec l'IA générative

- Générer des concepts visuels, illustrations, photographies et compositions publicitaires
- Rédiger des prompts précis pour contrôler style, cadrage, lumière, ambiance et direction artistique
- Décliner les créations selon les formats et contraintes des différentes plateformes

6 / Produire des vidéos et contenus multimédias avec l'IA

- Concevoir des scripts et storyboards pour Reels, Shorts et vidéos sociales
- Générer ou transformer des séquences vidéo, voix, musiques et éléments multimédias avec des outils IA
- Construire des workflows combinant génération, montage, sous-titrage et habillage graphique

7 / Optimiser les contenus pour l'engagement et la performance

- Concevoir hooks, titres, CTA et formats favorisant l'attention et l'interaction
- Décliner un même contenu en plusieurs formats pour maximiser sa durée de vie
- Analyser les performances et utiliser les données pour améliorer les contenus générés

8 / Industrialiser la production de contenu social media avec l'IA

- Construire un workflow complet de l'idéation à la publication
- Mettre en place des systèmes de production, validation, déclinaison et réutilisation des contenus
- Élaborer une stratégie de contenu IA cohérente, scalable et alignée avec l'identité de marque

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 10 au 13 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@maroc-performance.com

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>