



Stratégie SBTi ; fixer et atteindre des objectifs climat science-based

Lien :

<https://maroc-performance.com/formation/strategie-sbti-fixer-et-atteindre-des-objectifs-climat-science-based>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
QLA337

 CATÉGORIE
Décarbonation, Bilan Carbone et Stratégie Climat

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes et exigences de la démarche SBTi
- ✓ Identifier les enjeux scientifiques et stratégiques liés aux objectifs climat science-based
- ✓ Définir le périmètre organisationnel et opérationnel d'une stratégie climatique
- ✓ Structurer un inventaire des émissions de GES couvrant les scopes 1, 2 et 3
- ✓ Identifier et analyser les principales sources d'émissions de la chaîne de valeur
- ✓ Sélectionner une année de référence et construire une trajectoire de réduction des émissions
- ✓ Définir des objectifs climatiques near-term et net-zero cohérents avec les méthodologies applicables
- ✓ Élaborer un plan d'action de décarbonation associé aux objectifs fixés
- ✓ Définir des KPI et dispositifs de gouvernance permettant de piloter la performance climatique
- ✓ Mobiliser les fonctions internes, fournisseurs et partenaires autour de la réduction des émissions
- ✓ Identifier les écarts entre les résultats obtenus et la trajectoire climatique cible
- ✓ Mettre en place des actions correctives et des mécanismes d'amélioration continue
- ✓ Structurer une feuille de route SBTi intégrée à la stratégie globale de l'entreprise
- ✓ Piloter une démarche complète de fixation, déploiement et suivi d'objectifs climat science-based

POUR QUI ?

- ✓ Directeurs et responsables RSE / ESG
- ✓ Responsables climat et décarbonation
- ✓ Responsables développement durable
- ✓ Responsables environnement et performance extra-financière
- ✓ Directeurs stratégie et transformation
- ✓ Responsables énergie et efficacité énergétique
- ✓ Ingénieurs environnement et climat
- ✓ Consultants en stratégie climatique et décarbonation
- ✓ Responsables reporting ESG et bilan carbone
- ✓ Responsables achats et supply chain souhaitant intégrer les enjeux Scope 3
- ✓ Responsables risques et conformité ESG
- ✓ Managers et chefs de projets de transformation durable
- ✓ Dirigeants et cadres souhaitant structurer une trajectoire climat alignée sur la science
- ✓ Professionnels chargés de définir, déployer et suivre des objectifs climatiques selon les référentiels SBTi



Programme détaillé

1 / Comprendre les fondamentaux de la démarche SBTi

- Comprendre les principes, objectifs et mécanismes de la Science Based Targets initiative (SBTi)
- Identifier les enjeux scientifiques liés à l'alignement des trajectoires d'entreprise avec les objectifs climatiques
- Distinguer les principaux types d'objectifs climatiques : near-term, net-zero et objectifs de réduction des émissions

2 / Évaluer les exigences et le périmètre climatique de l'entreprise

- Identifier les activités, entités, sites et opérations entrant dans le périmètre de la stratégie climatique
- Définir les frontières organisationnelles et opérationnelles nécessaires au calcul des émissions
- Analyser les exigences applicables selon le secteur, la taille et le profil de l'organisation

3 / Construire un inventaire GES conforme aux standards

- Structurer les données nécessaires au calcul des émissions de scopes 1, 2 et 3
- Identifier les principales sources d'émissions directes et indirectes de l'organisation
- Améliorer la qualité, la traçabilité et la fiabilité des données d'activité et facteurs d'émission

4 / Analyser les émissions de Scope 3

- Identifier et catégoriser les principales sources d'émissions de la chaîne de valeur
- Prioriser les catégories de Scope 3 présentant les enjeux climatiques les plus significatifs
- Définir une méthodologie robuste pour collecter, estimer et consolider les données fournisseurs et partenaires

5 / Définir une année de référence et établir la trajectoire climatique

- Sélectionner une année de référence représentative et documenter les hypothèses retenues
- Analyser l'évolution historique des émissions et identifier les principaux leviers de réduction
- Construire une trajectoire de réduction cohérente avec les exigences et méthodologies scientifiques applicables

6 / Fixer des objectifs SBTi near-term et net-zero

- Définir des objectifs de réduction des émissions à court et long terme
- Identifier les approches et méthodologies adaptées au secteur et aux caractéristiques de l'entreprise
- Vérifier la cohérence des objectifs avec les niveaux d'ambition climatique requis

7 / Élaborer le plan d'action de décarbonation

- Transformer les objectifs climatiques en leviers opérationnels et plans d'action mesurables
- Définir les actions liées à l'énergie, aux achats, aux opérations, aux transports et à la chaîne de valeur
- Établir les responsabilités, ressources, échéances et indicateurs nécessaires au déploiement

8 / Piloter la réduction des émissions et la performance climatique

- Définir des KPI permettant de suivre les progrès par rapport à la trajectoire SBTi
- Mettre en place des mécanismes de gouvernance, reporting et revue périodique des performances
- Identifier les écarts à la trajectoire et déclencher des actions correctives adaptées

9 / Intégrer la stratégie SBTi dans la gouvernance et la chaîne de valeur

- Mobiliser la direction, les fonctions métiers et les parties prenantes autour des objectifs climatiques
- Intégrer les critères de décarbonation dans les décisions d'investissement, d'achat et de transformation
- Engager les fournisseurs et partenaires dans la réduction des émissions de la chaîne de valeur

10 / Construire et piloter une stratégie SBTi complète

- Structurer une feuille de route climatique depuis le bilan GES jusqu'au suivi des objectifs
- Préparer les éléments nécessaires à la formalisation, à la communication et au suivi des engagements
- Mettre en place un dispositif de pilotage permettant de mesurer les progrès et d'ajuster la trajectoire de décarbonation

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 02 au 06 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@maroc-performance.com

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>