

Gamification de l'expérience collaborateur : fidéliser les talents de la Gen Z

Lien : https://maroc-performance.com/formation/gamification-de-lexperience-collaborateur-fideliser-les-talents-de-la-gen-z

DURÉE
4 jours (28h)

RÉFÉRENCE
RH171

CATÉGORIE
Expérience Collaborateur, Engagement et Qualité de Vie au Travail (QVT)

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes fondamentaux de la gamification appliquée aux ressources humaines.
- Identifier les facteurs d’engagement et de fidélisation des jeunes collaborateurs.
- Analyser les attentes des collaborateurs de la génération Z dans l’environnement professionnel.
- Cartographier l’expérience collaborateur afin d’identifier les opportunités de gamification.
- Concevoir des mécaniques de jeu adaptées aux objectifs RH et aux différents parcours collaborateurs.
- Gamifier les processus d’onboarding, de formation, de développement des compétences et de reconnaissance.
- Utiliser la gamification pour renforcer la participation, la collaboration et le sentiment d’appartenance.
- Construire des systèmes de progression, de challenges, de badges et de récompenses cohérents.
- Définir des indicateurs permettant de mesurer l’engagement et l’efficacité des dispositifs gamifiés.
- Identifier les risques liés à la compétition excessive, à la démotivation ou à une conception inadaptée.
- Élaborer une stratégie de fidélisation des talents intégrant les principes de gamification.
- Concevoir un prototype opérationnel d’expérience collaborateur gamifiée adapté aux talents de la Gen Z.

Maroc Performance

👥 POUR QUI ?

- Directeurs et responsables des ressources humaines.
- Responsables expérience collaborateur et Employee Experience.
- Responsables Talent Management et fidélisation des talents.
- Responsables recrutement et Talent Acquisition.
- Responsables formation et Learning & Development.
- Responsables engagement, culture et communication interne.
- HR Business Partners et responsables développement RH.
- Managers et responsables d’équipes encadrant des collaborateurs de la Gen Z.
- Responsables transformation digitale et innovation RH.
- Responsables marque employeur et communication RH.
- Consultants RH, conduite du changement et transformation organisationnelle.
- Professionnels RH souhaitant concevoir des expériences collaborateurs plus engageantes et interactives.

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les fondamentaux de la gamification RH

- Principes de la gamification appliqués à l’expérience collaborateur
- Différence entre gamification, engagement, motivation et récompense
- Enjeux spécifiques de la fidélisation des nouvelles générations au travail

2 / Comprendre les attentes et comportements de la Gen Z au travail

- Analyse des attentes en matière de sens, autonomie, reconnaissance et évolution professionnelle
- Identification des facteurs influençant engagement, motivation et fidélisation
- Prise en compte des usages numériques et des nouvelles habitudes de collaboration

3 / Cartographier l’expérience collaborateur et identifier les leviers d’engagement

- Analyse des principales étapes du parcours collaborateur
- Identification des moments clés : recrutement, onboarding, formation, management et évolution
- Détection des points de friction et opportunités de gamification

4 / Concevoir des mécaniques de jeu adaptées au contexte professionnel

- Utilisation des points, badges, niveaux, défis, missions et récompenses
- Conception de systèmes de progression favorisant l’engagement durable
- Adaptation des mécaniques aux objectifs RH et aux profils des collaborateurs

5 / Gamifier l’onboarding, la formation et le développement des compétences

Maroc Performance

- Création de parcours d’intégration interactifs et motivants
- Mise en place de challenges et mécanismes ludiques pour favoriser l’apprentissage
- Utilisation de la gamification pour encourager l’upskilling et le reskilling

6 / Développer la reconnaissance et la fidélisation par la gamification

- Conception de dispositifs de reconnaissance des contributions et des réussites
- Création de challenges favorisant la collaboration et l’appartenance
- Utilisation de mécaniques d’engagement pour renforcer l’expérience et la rétention

7 / Mesurer l’efficacité d’un dispositif de gamification RH

- Définition des indicateurs d’engagement, participation, satisfaction et fidélisation
- Analyse des comportements et des données issues des dispositifs gamifiés
- Identification des biais, effets indésirables et risques de sur-gamification

8 / Déployer une stratégie de gamification RH pour la Gen Z

- Construction d’une stratégie gamifiée alignée sur les objectifs RH et la culture d’entreprise
- Élaboration d’un plan de déploiement, de communication et d’accompagnement
- Conception d’un prototype complet de parcours collaborateur gamifié

⚗ Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

19 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
11 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 10 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance