



## Leadership purpose-driven : aligner mission, valeurs et performance

Lien :

<https://maroc-performance.com/formation/leadership-purpose-driven-aligner-mission-valeurs-et-performance>

 DURÉE  
**4 jours (28h)**

 RÉFÉRENCE  
**MRL302**

 CATÉGORIE  
**Leadership**

## 🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes et les enjeux du leadership purpose-driven
- ✓ Clarifier la mission, la vision et la raison d'être d'une organisation
- ✓ Identifier et formaliser les valeurs fondamentales de l'entreprise
- ✓ Transformer les valeurs organisationnelles en comportements managériaux concrets
- ✓ Aligner Purpose, stratégie et objectifs de performance
- ✓ Donner davantage de sens aux missions individuelles et collectives
- ✓ Développer un leadership authentique, cohérent et mobilisateur
- ✓ Renforcer l'engagement et la responsabilisation des collaborateurs
- ✓ Intégrer les valeurs et la raison d'être dans les décisions managériales
- ✓ Gérer les arbitrages entre performance économique, enjeux humains et durabilité
- ✓ Définir des indicateurs de suivi de la cohérence culturelle et organisationnelle
- ✓ Identifier les écarts entre discours, valeurs et pratiques
- ✓ Construire une feuille de route de transformation vers un leadership purpose-driven

## 👥 POUR QUI ?

- ✓ Dirigeants et membres de Comités Exécutifs
- ✓ Directeurs généraux et responsables de business units
- ✓ Directeurs et responsables des ressources humaines
- ✓ DRH, HR Business Partners et responsables Talent Management
- ✓ Managers, responsables d'équipes et cadres dirigeants
- ✓ Responsables transformation, stratégie et conduite du changement
- ✓ Responsables culture d'entreprise, engagement et expérience collaborateur
- ✓ Responsables RSE, ESG et développement durable
- ✓ Responsables communication interne et communication corporate
- ✓ Consultants en leadership, management et transformation organisationnelle
- ✓ Entrepreneurs et dirigeants de PME souhaitant structurer leur raison d'être
- ✓ Professionnels impliqués dans les démarches de transformation culturelle et organisationnelle



## Programme détaillé

### 1 / Comprendre les fondamentaux du leadership purpose-driven

- Définir le Purpose et comprendre son rôle dans la stratégie et le leadership
- Identifier les liens entre mission, vision, valeurs et performance organisationnelle
- Comprendre l'évolution des attentes des collaborateurs, clients et parties prenantes

### 2 / Clarifier la mission et la raison d'être de l'organisation

- Identifier les fondamentaux qui structurent une mission porteuse de sens
- Formuler une raison d'être cohérente avec l'identité et les ambitions de l'organisation
- Traduire la mission en orientations concrètes pour les équipes et les métiers

### 3 / Définir et incarner des valeurs organisationnelles fortes

- Identifier les valeurs fondamentales qui doivent guider les comportements
- Transformer les valeurs déclarées en principes d'action observables
- Développer un leadership cohérent entre discours, décisions et comportements

### 4 / Aligner Purpose, stratégie et objectifs de performance

- Relier la raison d'être aux priorités stratégiques et aux objectifs opérationnels
- Construire des objectifs intégrant performance économique, sociale et durable
- Identifier les arbitrages entre résultats à court terme et création de valeur à long terme

### 5 / Mobiliser les équipes autour d'une vision commune

- Communiquer le Purpose de manière claire, authentique et mobilisatrice
- Donner du sens aux missions individuelles et collectives
- Renforcer l'engagement, l'autonomie et la responsabilisation des collaborateurs

## 6 / Intégrer le Purpose dans les décisions managériales

- Utiliser les valeurs comme critères d'aide à la décision
- Gérer les dilemmes entre performance, éthique, enjeux humains et intérêts des parties prenantes
- Développer des pratiques managériales cohérentes avec la mission de l'organisation

## 7 / Mesurer la cohérence entre engagement, valeurs et performance

- Définir des indicateurs permettant de suivre l'alignement organisationnel
- Mesurer l'engagement, la culture, la création de valeur et les résultats business
- Identifier les écarts entre les valeurs affichées et les pratiques réellement observées

## 8 / Construire une stratégie de leadership purpose-driven

- Élaborer une feuille de route pour intégrer le Purpose dans la gouvernance et le management
- Définir les leviers de transformation culturelle et organisationnelle
- Pérenniser l'alignement entre mission, valeurs, engagement et performance

## 🔗 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

 24 au 27 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

---

## Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : [contact@maroc-performance.com](mailto:contact@maroc-performance.com)

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

---

Document généré le 22/10/2026 — Réf : MRL302

Maroc Performance — Tous droits réservés