

Transformation de la Culture d'Entreprise : diagnostiquer, modéliser et ancrer une nouvelle culture d'entreprise

Lien : https://maroc-performance.com/formation/transformation-de-la-culture-dentreprise-diagnostiquer-modeliser-et-ancrer-une-nouvelle-culture-dentreprise

DURÉE
10 jours (70h)

RÉFÉRENCE
MRL307

CATÉGORIE
Conduite du Changement

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre les fondamentaux et les mécanismes de la culture d’entreprise
- ✔ Identifier les composantes visibles et invisibles d’une culture organisationnelle
- ✔ Diagnostiquer la culture actuelle et ses principales caractéristiques
- ✔ Identifier les écarts entre valeurs affichées, pratiques réelles et comportements observés
- ✔ Cartographier les sous-cultures et dynamiques culturelles internes
- ✔ Aligner la culture d’entreprise avec la vision, la stratégie et les enjeux de transformation
- ✔ Définir une culture cible cohérente avec les orientations stratégiques de l’organisation
- ✔ Transformer les valeurs de l’entreprise en comportements observables et mesurables
- ✔ Modéliser les différentes dimensions d’une culture organisationnelle cible
- ✔ Renforcer le rôle du leadership et du management dans la transformation culturelle
- ✔ Aligner les pratiques managériales et les processus RH avec la culture cible
- ✔ Construire une stratégie de communication et d’appropriation de la nouvelle culture
- ✔ Mobiliser les collaborateurs et gérer les résistances au changement culturel
- ✔ Définir des indicateurs permettant de mesurer l’évolution et l’ancrage de la culture
- ✔ Construire et piloter une feuille de route de transformation culturelle durable

Maroc Performance

👥 POUR QUI ?

- Directeurs généraux et membres des Comités Exécutifs
- Directeurs des ressources humaines et DRH adjoints
- Directeurs de la transformation et de la stratégie
- Directeurs et responsables organisation
- Responsables culture d’entreprise et transformation culturelle
- Responsables développement RH et transformation RH
- Responsables Talent Management et Employee Experience
- Responsables Learning & Development et développement des compétences
- Responsables communication interne et communication corporate
- Responsables conduite du changement et transformation organisationnelle
- Responsables QVCT, engagement et expérience collaborateur
- Managers et dirigeants impliqués dans une transformation culturelle
- Chefs de projets transformation, organisation et change management
- Consultants en stratégie, organisation, culture et transformation d’entreprise
- Professionnels RH et managers souhaitant diagnostiquer, transformer et ancrer durablement la culture de leur organisation

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les fondamentaux de la culture d’entreprise

- Définir les composantes d’une culture organisationnelle : valeurs, croyances, normes, comportements et rituels
- Comprendre les interactions entre culture, stratégie, leadership, organisation et performance
- Identifier les cultures visibles, invisibles et les mécanismes informels qui structurent les comportements

2 / Diagnostiquer la culture actuelle de l’organisation

- Identifier les pratiques, comportements et modes de fonctionnement qui caractérisent la culture existante
- Analyser les écarts entre les valeurs affichées et les comportements réellement observés
- Évaluer les forces, fragilités, contradictions et risques culturels de l’organisation

3 / Cartographier les sous-cultures et les dynamiques internes

- Identifier les différences culturelles entre métiers, sites, fonctions, niveaux hiérarchiques et générations
- Analyser les mécanismes d’influence, de coopération et de résistance au sein des différentes communautés
- Construire une cartographie des sous-cultures et de leurs interactions

4 / Aligner culture, vision et stratégie d’entreprise

- Identifier les caractéristiques culturelles nécessaires à la réalisation de la stratégie
- Analyser les écarts entre culture actuelle et culture cible
- Définir les principes culturels permettant de soutenir les priorités stratégiques et la transformation

Maroc Performance

5 / Définir les valeurs et comportements cibles

- Transformer les valeurs institutionnelles en comportements professionnels observables
- Définir les attitudes, pratiques managériales et modes de collaboration attendus
- Construire un référentiel culturel permettant de rendre la culture cible concrète et opérationnelle

6 / Modéliser la culture d’entreprise cible

- Construire un modèle structuré de la culture cible et de ses principales dimensions
- Définir les relations entre valeurs, comportements, rituels, symboles et systèmes organisationnels
- Formaliser les principes permettant de déployer la culture cible de manière cohérente

7 / Analyser le rôle du leadership dans la transformation culturelle

- Identifier l’influence des dirigeants et managers sur les normes et comportements collectifs
- Développer des pratiques de leadership cohérentes avec la culture cible
- Mettre en place des mécanismes de leadership exemplaire et de responsabilisation managériale

8 / Transformer les pratiques managériales et organisationnelles

- Adapter les modes de management, de collaboration et de prise de décision aux nouveaux principes culturels
- Repenser les rituels, réunions, processus et mécanismes de reconnaissance
- Aligner les pratiques quotidiennes avec les comportements attendus de la culture cible

9 / Aligner les processus RH avec la culture cible

- Intégrer les valeurs et comportements attendus dans le recrutement et l’onboarding
- Adapter l’évaluation, la formation, la mobilité et la gestion des talents
- Faire évoluer les systèmes de reconnaissance et de développement pour renforcer les nouveaux comportements

10 / Construire la stratégie de communication culturelle

Maroc Performance

- Élaborer un récit culturel clair permettant d’expliquer le sens et les objectifs de la transformation
- Définir les messages, canaux et dispositifs adaptés aux différentes populations
- Développer une communication managériale favorisant compréhension, adhésion et appropriation

11 / Mobiliser les collaborateurs et gérer les résistances

- Identifier les sources de résistance individuelles, collectives et organisationnelles
- Impliquer les collaborateurs dans la conception et l’expérimentation des nouvelles pratiques
- Mettre en place des dispositifs d’écoute, de participation et de conduite du changement

12 / Déployer la transformation culturelle par étapes

- Construire une feuille de route intégrant priorités, populations, pilotes et étapes de déploiement
- Expérimenter les nouveaux comportements et pratiques sur des périmètres ciblés
- Organiser la généralisation progressive des changements à l’ensemble de l’organisation

13 / Mesurer l’évolution et l’ancrage de la culture

- Définir des indicateurs permettant de mesurer l’évolution des comportements et perceptions
- Exploiter les enquêtes collaborateurs, feedbacks, People Analytics et indicateurs RH
- Identifier les écarts persistants et ajuster les actions de transformation culturelle

14 / Ancrer durablement la nouvelle culture d’entreprise

- Intégrer les nouveaux comportements dans les systèmes, processus, rituels et pratiques de management
- Développer des mécanismes de renforcement permettant de maintenir la dynamique culturelle dans le temps
- Construire une démarche d’amélioration continue garantissant la cohérence entre culture, stratégie et évolution de l’organisation

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

12 au 25 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
28 Juin au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
23 Août au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés