

Impact Investing et capital humain : mesurer la valeur sociale créée par vos politiques RH

Lien : https://maroc-performance.com/formation/impact-investing-et-capital-humain-mesurer-la-valeur-sociale-creee-par-vos-politiques-rh

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
RH201

CATÉGORIE
RSE, Reporting ESG et RH Durables (Green HR)

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes de l’Impact Investing appliqués au capital humain
- Identifier les liens entre investissements RH, création de valeur sociale et performance organisationnelle
- Définir une stratégie d’impact social applicable aux politiques RH
- Construire une théorie du changement reliant actions RH, résultats et impacts sociaux
- Identifier les principales parties prenantes et bénéficiaires des politiques RH
- Cartographier les impacts sociaux générés par les pratiques de recrutement, formation, mobilité et développement des compétences
- Distinguer outputs, outcomes et impacts dans l’évaluation des politiques RH
- Construire un référentiel d’indicateurs permettant de mesurer la valeur sociale créée
- Quantifier et, lorsque cela est pertinent, valoriser les bénéfices sociaux et économiques des investissements RH
- Maîtriser les principes fondamentaux du Social Return on Investment (SROI)
- Analyser les notions d’attribution, de contribution, d’effets indirects et de contrefactuel
- Construire un tableau de bord d’impact RH combinant données sociales, RH, économiques et ESG
- Exploiter les approches People Analytics pour améliorer le pilotage des investissements dans le capital humain
- Présenter les résultats d’impact aux dirigeants, investisseurs et parties prenantes
- Élaborer une feuille de route d’investissement RH permettant de maximiser la valeur sociale et organisationnelle créée

Maroc Performance

👥 POUR QUI ?

- Directeurs des ressources humaines et DRH adjoints
- Responsables stratégie RH et transformation RH
- Responsables Talent Management et développement des compétences
- Responsables Capital Humain et Workforce Planning
- Responsables RSE, ESG et développement durable
- Responsables Impact et investissement à impact
- Responsables People Analytics et Data RH
- Responsables contrôle de gestion sociale et performance RH
- Directeurs administratifs et financiers et responsables contrôle de gestion
- Responsables relations sociales et inclusion
- Responsables formation et Learning & Development
- Responsables mobilité interne et employabilité
- Investisseurs, responsables ESG et analystes extra-financiers
- Consultants en stratégie RH, impact social, ESG et transformation organisationnelle
- Professionnels RH souhaitant mesurer et démontrer la valeur sociale créée par leurs politiques de capital humain

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les fondamentaux de l’Impact Investing et du capital humain

- Comprendre les principes de l’investissement à impact et de la création de valeur sociale
- Identifier les liens entre capital humain, politiques RH, performance sociale et performance économique
- Distinguer résultats RH, impacts sociaux, externalités et valeur créée pour les parties prenantes

2 / Définir la stratégie d’impact social des politiques RH

- Identifier les enjeux sociaux prioritaires sur lesquels les politiques RH peuvent agir
- Aligner les objectifs RH avec les engagements sociaux, RSE et ESG de l’organisation
- Définir une théorie du changement reliant les actions RH aux résultats et impacts recherchés

3 / Cartographier les parties prenantes et les bénéficiaires

- Identifier les collaborateurs, candidats, managers, communautés et autres parties prenantes concernées
- Analyser les besoins, attentes et enjeux sociaux des différentes populations
- Construire une cartographie des bénéficiaires et des chaînes de valeur sociale

4 / Identifier et mesurer les impacts des politiques RH

- Définir les effets attendus des politiques de recrutement, formation, mobilité, inclusion et développement des compétences
- Distinguer les outputs, outcomes et impacts sociaux générés par les initiatives RH
- Mettre en place des indicateurs permettant de mesurer les évolutions sociales attribuables aux actions engagées

Maroc Performance

5 / Construire un référentiel d’indicateurs de valeur sociale

- Sélectionner des indicateurs sociaux, RH, économiques et environnementaux pertinents
- Définir des métriques relatives à l’employabilité, aux compétences, à l’inclusion et à la mobilité sociale
- Structurer un référentiel permettant de comparer les résultats et d’assurer leur suivi dans le temps

6 / Quantifier et valoriser la création de valeur sociale

- Identifier les méthodes permettant d’estimer la valeur sociale générée par les politiques RH
- Approcher les bénéfices sociaux, économiques et collectifs associés aux investissements dans le capital humain
- Utiliser avec discernement les méthodes de monétisation et d’évaluation de l’impact social

7 / Évaluer le retour social des investissements RH

- Comprendre les principes du Social Return on Investment (SROI) et des approches similaires
- Construire des hypothèses d’impact, définir les effets attribuables et prendre en compte les effets indirects
- Analyser les résultats en distinguant corrélation, contribution et causalité

8 / Construire un système de pilotage de l’impact RH

- Concevoir un tableau de bord associant indicateurs RH, sociaux, économiques et ESG
- Exploiter les données People Analytics pour suivre les résultats et impacts des politiques RH
- Mettre en place des mécanismes de reporting et de suivi permettant d’améliorer les décisions d’investissement RH

9 / Démontrer la valeur sociale auprès des investisseurs et dirigeants

- Construire un argumentaire reliant investissement dans le capital humain et création de valeur durable
- Présenter les résultats d’impact aux directions générales, investisseurs et parties prenantes
- Renforcer la transparence, la traçabilité et la crédibilité des données communiquées

Maroc Performance

10 / Élaborer une stratégie d’investissement RH à impact

- Identifier et prioriser les initiatives RH présentant un potentiel de création de valeur sociale
- Construire une feuille de route d’investissement dans le capital humain fondée sur les données et les impacts mesurés
- Mettre en place une démarche d’amélioration continue permettant de maximiser la valeur sociale et organisationnelle créée

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

30 Nov. au 04 Déc. 2026	Distanciel
01 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
29 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés