

Conduite du changement digital en contexte culturel africain : résistances, leviers et accélérateurs

Lien : https://maroc-performance.com/formation/conduite-du-changement-digital-en-contexte-culturel-africain-resistances-leviers-et-accelerateurs

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
RH213

CATÉGORIE
SIRH, HR Tech et Transformation Digitale RH

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux humains et organisationnels de la transformation digitale en Afrique
- Identifier les facteurs culturels susceptibles d’influencer l’adoption du changement
- Diagnostiquer les différentes formes de résistance aux transformations digitales
- Cartographier les parties prenantes et leurs niveaux d’adhésion au changement
- Identifier les principaux freins liés aux compétences, aux pratiques et aux perceptions technologiques
- Construire une stratégie structurée de conduite du changement digital
- Adapter les actions d’accompagnement aux différents profils de collaborateurs
- Renforcer le rôle des dirigeants et managers dans le pilotage du changement
- Concevoir une communication interne adaptée aux réalités culturelles et organisationnelles
- Développer les compétences numériques nécessaires à l’adoption des nouveaux outils
- Mettre en place des dispositifs de formation, coaching et accompagnement des utilisateurs
- Mobiliser les ambassadeurs et relais internes pour accélérer l’appropriation
- Déployer des expérimentations et quick wins favorisant l’engagement
- Anticiper les risques humains, organisationnels et liés à la fracture numérique
- Définir des indicateurs permettant de mesurer l’adoption et la progression du changement
- Construire une feuille de route permettant d’ancrer durablement la transformation digitale dans l’organisation

Maroc Performance

👥 POUR QUI ?

- Directeurs généraux et membres de comité de direction
- Directeurs et responsables des ressources humaines
- Responsables transformation digitale et transformation organisationnelle
- Directeurs et responsables des systèmes d’information
- Responsables Digital HR et innovation RH
- Responsables conduite du changement et Change Managers
- Responsables développement RH et formation
- Responsables communication interne et communication corporate
- Managers et responsables d’équipes impliqués dans des projets de transformation
- Chefs de projets digitaux et responsables de programmes de transformation
- Responsables organisation et amélioration continue
- Responsables innovation et développement des compétences
- Consultants en transformation digitale, management et conduite du changement
- Responsables de programmes de transformation dans les entreprises africaines
- Cadres dirigeants et managers évoluant dans des environnements multiculturels

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les enjeux de la transformation digitale en Afrique

- Identifier les impacts organisationnels, humains et managériaux des transformations digitales
- Analyser les spécificités des environnements professionnels africains face aux changements technologiques
- Relier transformation digitale, performance, innovation et évolution des modes de travail

2 / Analyser les dimensions culturelles du changement

- Identifier les facteurs culturels pouvant influencer l'adoption de nouvelles technologies
- Comprendre les différences de perceptions liées à l'autorité, à la hiérarchie, à la collaboration et à la communication
- Adapter les stratégies de changement aux réalités culturelles et organisationnelles locales

3 / Diagnostiquer les résistances au changement digital

- Identifier les causes individuelles, collectives et organisationnelles de la résistance
- Analyser les freins liés aux compétences, aux habitudes, à la confiance et à la perception des technologies
- Construire une cartographie des parties prenantes et des niveaux d'adhésion au changement

4 / Construire une stratégie de conduite du changement

- Définir une vision, des objectifs et une feuille de route adaptés au projet de transformation
- Segmenter les populations concernées et adapter les actions d'accompagnement
- Structurer un dispositif combinant communication, formation, mobilisation et accompagnement

Maroc Performance

5 / Développer le leadership du changement

- Renforcer le rôle des dirigeants et managers comme sponsors de la transformation digitale
- Développer des pratiques de leadership favorisant la confiance, l’écoute et la responsabilisation
- Mobiliser les relais internes, managers de proximité et champions du changement

6 / Concevoir une communication digitale adaptée aux contextes africains

- Construire des messages simples, accessibles et orientés vers les bénéfices concrets du changement
- Adapter les canaux et formats de communication aux profils, territoires et niveaux de maturité numérique
- Utiliser la communication interne pour réduire les incertitudes et renforcer l’adhésion

7 / Développer les compétences et l’adoption des outils digitaux

- Identifier les écarts de compétences numériques et les besoins de formation
- Concevoir des parcours d’apprentissage adaptés aux différents profils d’utilisateurs
- Mettre en place des dispositifs d’accompagnement favorisant l’appropriation des nouveaux outils

8 / Exploiter les leviers et accélérateurs de l’adoption

- Identifier les facteurs favorisant l’engagement : bénéfices visibles, implication des équipes et reconnaissance
- Utiliser les ambassadeurs, communautés internes et expérimentations pilotes pour accélérer l’adoption
- Déployer des quick wins permettant de démontrer rapidement la valeur du changement

9 / Piloter les risques humains et organisationnels

- Anticiper les risques liés à la fracture numérique, aux inégalités d’accès et aux différences de maturité digitale
- Gérer les tensions, incompréhensions et conflits pouvant émerger pendant la transformation
- Mettre en place des mécanismes de feedback, d’écoute et d’ajustement continu

10 / Mesurer et pérenniser la transformation digitale

Maroc Performance

- Définir des KPI d’adoption, d’engagement, de compétences et de performance
- Mesurer l’évolution des comportements et l’utilisation effective des solutions digitales
- Construire une démarche d’amélioration continue permettant d’ancrer durablement le changement

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

23 au 27 Nov. 2026	Distanciel
22 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés