

Cycle Chargé d’Etudes Marketing

Lien : https://maroc-performance.com/formation/cycle-charge-detudes-marketing

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC08

CATÉGORIE
Cycles Métiers Marketing

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Intégrer les fonctions et missions du chargé d’études
- Mieux connaître les différentes études pour choisir la plus adaptée
- Suivre et superviser toutes les étapes en collaboration avec les instituts d’études
- Diffuser et exploiter les résultats en proposant des actions concrètes

POUR QUI ?

- Chargés d’études ou responsables d’études en entreprise
- Chefs de produits
- Responsables marketing



Programme détaillé

1 / Rôle, fonctions et missions du chargé d’études

- Le chargé d’études : une fonction essentielle au sein du service marketing
- La mission et les activités du chargé d’études
- Définr le budget études et en faire le suivi
- Gérer les relations avec les demandeurs et les utilisateurs des études
- Les opportunités et les risques de cette fonction

2 / Les différentes études

- Les études qualitatives : spécificités, objectifs et méthodes
- Les études quantitatives : spécificités, objectifs et méthodes
- La complémentarité des approches qualitatives et quantitatives

3 / Cadrage d’une étude

- Le choix de l’étude la plus adaptée pour répondre à la problématique marketing (qualitative ou quantitative)
- L’écriture du brief
- Les appels d’offres, l’évaluation des propositions et le choix d’une société d’études

4 / Le suivi de la réalisation de l’étude qualitative

- Identifier les points clés d’une étude qualitative afin de suivre et superviser toutes les étapes :
- les principaux domaines d’application des études qualitatives
- le choix d’une méthodologie d’étude qualitative (groupes, entretiens)

Maroc Performance

- la rédaction du guide
- le déroulement du terrain de l’étude
- l’analyse de contenu, l’analyse thématique et le rapport d’étude

5 / Le suivi de la réalisation de l’étude quantitative

- Identifier les points clés d’une étude quantitative pour en suivre et superviser toutes les étapes :
- Les principaux domaines d’application des études quantitatives
- Le choix d’une méthodologie d’étude quantitative (technique d’échantillonnage, taille d’échantillon, mode d’administration du questionnaire)
- La rédaction du questionnaire (structure du questionnaire, formulation des questions, utilisation des différentes échelles)
- Le déroulement du terrain de l’étude
- L’analyse des résultats, le traitement des données

6 / Collaborer avec un cabinet d’études si besoin est

- Compte tenu de l’étude prédéfinie, procéder au choix du cabinet le plus approprié et travailler en collaboration
- Diffuser et exploiter les résultats :
- présenter, diffuser et promouvoir les résultats
- faire des recommandations, proposer un plan d’actions

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

19 au 23 Nov. 2026	Distanciel
27 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance