

# Etudes Qualitatives

*Lien : https://maroc-performance.com/formation/etudes-qualitatives*

DURÉE
**3 jours (21h)**

RÉFÉRENCE
**MC10**

CATÉGORIE
**Etudes Marketing et Veille Marketing**

Maroc Performance

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Utiliser à bon escient les études qualitatives pour améliorer l’efficacité des actions marketing
- Avoir une meilleure compréhension des attentes clients
- Exploiter de façon fiable et constructive les données collectées
- Collaborer efficacement avec les instituts d'études

## POUR QUI ?

- Chargé d’études junior



## Programme détaillé

### 1 / Appréhender le rôle de l’étude qualitative

- À quel type de préoccupation correspond une étude qualitative ?
- Les objectifs des études qualitatives :
- informations recherchées
- types d’études
- complémentarité quali-quanti
- Les avantages et les limites des études qualitatives
- Les circonstances de mise en œoeuvre
- L’apport des sciences humaines dans les études qualitatives :
- La sociologie
- l’ethnologie
- la psychologie et la sémiologie
- Les informations apportées par les études qualitatives : comprendre les différences entre les besoins, les motivations et les attentes des clients

### 2 / Maîtriser les modes de recueil de l'information

- Les techniques :
- l’observation
- la conduite d’entretien individuels
- en duo ou triade
- l’animation de réunions de groupes
- le monitoring de blogs contributifs
- Le choix entre observation, entretiens et groupes

Maroc Performance

- Les modes de réalisation : off ou on line, téléphone ou face à face, synchrone ou asynchrone...
- La constitution de l'échantillon
- Les outils de cadrage :
- questionnaire de recrutement
- guide d'entretien
- trame d'animation
- grille d'observation
- Les modes d’administration des outils de recueil : méthodes en profondeur, projectives, créatives, expérientielles...
- Les règles à respecter par l'enquêteur qualitativiste

### 3 / Connaître les méthodologies

- Les méthodes fondées sur l’interprétation du « discours » individuel :
- les entretiens non directifs
- les entretiens par protocole
- Les méthodes fondées sur l’interprétation de l’information produite par le groupe :
- les réunions de groupe classiques
- les groupes projectifs
- Les méthodes fondées sur l’observation
- Les méthodes de créativité

### 4 / Le panorama des méthodes de l’analyse de contenu

- Organiser l’information
- De la mise à plat au rapport

### 5 / L'exploitation des résultats

- Les retranscriptions
- La mise à plat
- L'analyse de contenu : les différentes approches
- La formalisation des résultats :

Maroc Performance

- Le fond : plan, structuration, recommandations
- La forme : terminologie, graphiques, codes couleur…
- La présentation orale des résultats

### 6 / Travailler avec un institut d’études

- Concevoir un projet d’études :
- formuler la problématique
- définir les objectifs
- choisir le mode d’investigation
- suivre la réalisation
- Choisir un institut d’études et le briefer

## Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 13 au 15 Jan. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 10 au 12 Mars 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 05 au 07 Mai 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 30 Juin au 02 Juil. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 01 au 03 Sep. 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@maroc-performance.com
**Web :** https//www.maroc-performance.com

Document généré le 27/11/2026 — Réf : MC10
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance