



Benchmarking et Veille Concurrentielle

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/benchmarking-et-veille-concurrentielle>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
MC16

 CATÉGORIE
**Etudes Marketing et
Veille Marketing**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre l'importance de la veille concurrentielle et du benchmark dans la stratégie d'une entreprise
- ✓ Acquérir une méthodologie éprouvée dans votre démarche de veille et de prospective
- ✓ Obtenir les informations sur vos concurrents par les sources légales
- ✓ Élaborer et conduire un projet de benchmarking
- ✓ Évaluer et analyser les meilleures pratiques du marché pour améliorer vos performances
- ✓ Savoir veiller au quotidien et restituer les informations recueillies

POUR QUI ?

- ✓ Chefs de produit
- ✓ Responsables marketing
- ✓ Directeurs commerciaux
- ✓ Responsable des études

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Connaître les ressorts d'un recueil d'informations

- Qu'est ce qu'un système concurrentiel
- Les paramètres à prendre en compte
- Les variétés des sources d'informations possibles
- Reconnaître les bonnes sources d'information et leur réelle pertinence
- Comment collecter et traiter l'information pour la rendre utile
- Comment mettre en place un système de surveillance automatique et systématique
- Définir un plan de recherches d'informations (étapes et leviers)

2 / S'approprier la méthodologie du benchmarking

- Définitions du Benchmarking
- Les évolutions et les enjeux du Benchmarking
- Réaliser le projet Benchmarking :
 - nommer un responsable de projet
 - mettre en place un comité de pilotage
 - recenser les sources d'informations
 - définir les indicateurs de performance
- Exploiter les données recueillies
- Communiquer en interne à partir des tableaux de performance, développer des plans d'actions et de changement

3 / Prendre des décisions stratégiques à l'aide d'une veille concurrentielle

- Définitions

- Les processus de veille concurrentielle
- Collecte, traitement, analyse et diffusion de l'information
- Comment coordonner toutes ces informations ?
- Utilisation d'outils technologiques pour la surveillance
- Réaliser une évaluation de la concurrence
- Découverte de techniques de collecte d'informations
- Entrevues
- Enquêtes
- Observation
- Choisir les indicateurs clés de performance (KPI) pertinents et adaptés

4 / Exploiter les résultats d'une veille marché

- Organiser et analyser les éléments collectés
- Capitaliser et diffuser les connaissances pertinentes

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 11 au 13 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

📍 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210

✉️ **Email** : contact@maroc-performance.com

🌐 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 22/10/2026 — Réf : MC16
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance