



## Conduire un Projet Benchmarking

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/conduire-un-projet-benchmarking>

 DURÉE  
**2 jours (14h)**

 RÉFÉRENCE  
**MC20**

 CATÉGORIE  
**Etudes Marketing et  
Veille Marketing**

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Identifier les différents types de benchmarking
- ✓ Concevoir un projet de benchmark en cohérence avec les objectifs fixés par l'entreprise
- ✓ Recenser les sources d'informations et les partenaires
- ✓ Savoir conduire son projet

### POUR QUI ?

- ✓ Responsables marketing et commercial
- ✓ Chefs de produit
- ✓ Directeurs Commerciaux



## Programme détaillé

### 1 / Les évolutions et les enjeux du Benchmarking

- Définitions du Benchmarking
- Un outil au service de la compétitivité
- Typologie de benchmarking : concurrentiel, interne, fonctionnel, générique, stratégique
- Etude comparative
- Les champs d'application du Benchmarking
- Actions sur les coûts ou les délais

### 2 / La conception d'un projet benchmarking

- L'utilisation du benchmarking dans la stratégie et les résultats de l'entreprise
- Les méthodes :
- Les concurrents directs
- L'interne et l'externe
- Le benchmarking orienté fonction
- Les conditions de réussite :
- les phases et les étapes du processus
- les meilleures pratiques : poser clairement les problèmes et dysfonctionnements, fixer le cadre, établir des indicateurs de performances

### 3 / La réalisation du projet benchmarking

- Le choix des partenaires
- Nommer le responsable de projet, constituer une équipe dédiée
- Recenser les sources d'information (Internet, presse spécialisée)

- Mettre en place un comité de pilotage

#### 4 / L'exploitation des données

- Mesurer des écarts de performance
- Identifier les causes de non-performance
- Recenser les données et pratiques performantes
- Analyser les données recueillies
- Fixer les futurs niveaux de performance
- Repérer les pistes d'amélioration
- Plan d'action et d'évaluation
- Mettre en place un tableau de suivi d'amélioration

#### 5 / Les meilleures pratiques

- Communiquer sur les résultats en interne
- Valider avec les équipes leur déploiement opérationnel
- Conduite du changement

### 🔗 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

 15 au 16 Oct. 2026

 Distanciel

 15 au 16 Déc. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

---

## Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : [contact@maroc-performance.com](mailto:contact@maroc-performance.com)

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

---

Document généré le 22/09/2026 — Réf : MC20  
Maroc Performance — Tous droits réservés