

Créer et Exécuter une Stratégie Marketing à l’International

Lien : https://maroc-performance.com/formation/creer-et-executer-une-strategie-marketing-a-linternational

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
3 jours (21h)	**MC27**	**Marketing Stratégique**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Connaître les spécificités du marketing international
- Cerner les enjeux et les conditions de succès
- Se familiariser avec les stratégies et les politiques marketing internationales et multi-culturelles

Maroc Performance

👥 POUR QUI ?

- ✔ Directeurs et responsables Marketing
- ✔ Directeurs et chefs de marques
- ✔ Directeurs marketing de zones
- ✔ Responsables Communication externe et interne
- ✔ Chefs de produits
- ✔ Chefs de marchés

Maroc Performance



Maroc Performance

Programme détaillé

1 / Marketing international dans une entreprise : Les préalables

- Marketing et culture marketing
- Nécessité d’un minimum de présence, de potentiel et d’ambition à l’international
- Passage d’un marketing national à un marketing international
- La notion d’interculturel
- Ajustement aux différentes phases de l’internationalisation de l’entreprise

2 / Stratégie marketing internationale et politique de marque

- Les spécificités, enjeux, risques et principaux acteurs des marchés internationaux
- Les équivalences cross-culturelles, fonctionnelles et conceptuelles
- Définir une stratégie de développement à l’international avec le choix des marques et produits
- Déterminer la segmentation internationale et la chronologie des lancements
- Assurer la cohérence de la stratégie marketing à l’international
- Adapter ou concevoir des marques et/ou de produits pour l’international
- Participer à l’élaboration des Plans d’actions opérationnels

3 / Définir les politiques internationales

- Déclinaison des politiques du mix marketing au niveau international
- Les éléments clés organisationnels du marketing international
- L’organisation, les équipes : répartition des rôles et coordination entre siège, zones, pays
- Reporting et « cross - fertilisation »
- Pays pilotes et régions ou groupes de pays homogènes
- Ls apports et pièges du benchmarking interne et externe ainsi que du « déterminisme du succès »
- Les partenaires internationaux

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

10 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
04 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 08 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés