

Le Marketing d’Influence

Lien : https://maroc-performance.com/formation/le-marketing-dinfluence

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC34

CATÉGORIE
Marketing Stratégique

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux du marketing d'influence
- Identifier les profils les plus influents par secteur d'activité et déployer des actions de communication avec eux
- Développer le potentiel de la communication 2.0 via les Réseaux Sociaux
- Mobiliser un réseau d'influenceurs et maximiser la puissance de son contenu
- Contrôler et mesurer les résultats de ses actions

POUR QUI ?

- Responsables marketing digital
- Chargé(e)s de communication
- Chefs de produits



Programme détaillé

1 / Intégrer les enjeux du marketing d’influence

- Les tendances de la communication de marque et du social media marketing
- Définition de l'influence selon Wiki
- Les opportunités du marketing d'influence
- Les bonnes pratiques et les campagnes efficaces en matière d'influence

2 / Identifier les vrais influenceurs

- Mapping de l'influence en France et à l'international
- Facebook, Twitter, Instagram, Youtube : état des lieux de l'influence sur les RS
- Twitter : le Hashtag formidable outil de sourcing
- Instagram : la mode au coeur des actions d'influence
- Youtubeurs : influenceurs professionnels – un métier d'avenir ?
- Blogs : leur efficace en terme de communication d'influence
- B2B/B2C : focus sur des influenceurs reconnus

3 / Mettre en place une action d'influence efficace

- Les différentes stratégies d'influence : promotion, notoriété ou vente ?
- Les principes de base d'une campagne d'influence
- Comment contacter les influenceurs « cible » ?
- Les pièges à éviter sur la valorisation de l'influence
- L'importance des visuels dans une communication virale
- Génération X, Y et Z : des sensibilités différentes

Maroc Performance

- Exemples de campagnes de buzz ou d'influence réussies
- Les prémices de la communication collaborative
- Synergies Community Management Vs stratégie d'influence

4 / Mobiliser un réseau d’influenceurs

- Mettre en place une relation win-win : bonnes pratiques
- Impliquer ses collègues : enjeux et risques

5 / Gérer l’e-reputation de sa marque

- Piloter sa présence sur les médias sociaux
- Générer de l’engagement
- Définir et mettre en place une communication de crise

6 / Mesurer et piloter l'influence sur les réseaux sociaux

- Les KPIs à monitorer : Volume de fans, taux d'engagement et quoi d'autres ?
- Etablir un tableau de bord de l'influence
- Présentation des outils de veille dits de « Social Listening »
- Oser la prise de décision pour corriger des actions grâce au Data Driven Marketing

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

19 au 23 Nov. 2026	Distanciel
06 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance