



Stratégie de Vidéo Marketing

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/strategie-de-video-marketing>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
MC35

 CATÉGORIE
Marketing Stratégique

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Saisir les opportunités de la vidéo en ligne
- ✓ Élaborer réussir une stratégie de branded content différenciante
- ✓ Intégrer la vidéo dans sa stratégie marketing digitale
- ✓ Générer du trafic autour de sa vidéo

POUR QUI ?

- ✓ Responsable marketing et communication
- ✓ Chef de projet marketing et communication digitale
- ✓ Community manager



Programme détaillé

1 / Les opportunités de la vidéo on-line pour sa stratégie de brand content

- Décrypter le marché de la publicité vidéo en ligne : tendances, chiffres clés et opportunités
- Les nouveaux usages et tendances de la vidéo sur les réseaux sociaux (Meta : Facebook et Instagram, YouTube, Twitch et TikTok)
- Les usages de la vidéo en ligne : communication produit, vidéo promo, marque employeur...
- La typologie des vidéos digitales et leur portée
- La consultation multi-écrans et l'impératif du Mobile First dans le développement de ses vidéos
- S'adapter aux plateformes d'hébergement : YouTube, Twitch, Vimeo, Vidyad, Facebook Watch, IGTV...
- Prendre en compte les moteurs de recherche spécialisés : Google Vidéo...
- Les nouveaux modes de consommations et attentes des clients pour bien identifier sa cible

2 / Élaborer une stratégie de contenu vidéo performante

- Utiliser les apports du storytelling
- Produire un bon script
- Produire soi-même ou faire faire ?
- Filmer efficacement avec son smartphone
- Réussir ses reels Instagram
- Appréhender la puissance du Live Vidéo pour maximiser sa stratégie de contenu vidéo

3 / Diffuser et partager ses vidéos en ligne

- Utiliser la puissance de diffusion des réseaux sociaux : LinkedIn, X, Facebook, Instagram, YouTube, Twitch
- Créer et paramétrer sa chaîne Youtube

- Organiser sa chaîne
- Optimiser le référencement de ses vidéos : SEO
- Optimiser l'impact de sa vidéo : image de fin, image arrêtée, call to action
- Assurer la promotion vidéo : post sponsorisés, rich média, pré-roll, in banner
- Cibler et collaborer avec les influenceurs pertinents
- Lancer ses vidéos grâce à de l'achat publicitaire
- Estimer les ressources nécessaires

4 / Élaborer et réussir sa vidéo live

- Choisir sa plateforme
- Mettre en place les aspects techniques : tournage, montage, encodage, conducteur
- Estimer les ressources nécessaires
- Créer de l'interaction et gérer les commentaires

5 / Mesurer la performance de sa stratégie de contenu vidéo

- Définir ses KPIs
- Evaluer l'enjeu économique d'une impression vidéo pour optimiser son ROI et ses investissements (CPM, CPV...)

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@maroc-performance.com

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Maroc Performance