



## Design Thinking : développer des produits et services innovants

Lien :

<https://maroc-performance.com/formation/design-thinking-developper-des-produits-et-services-innovants>

 DURÉE  
**3 jours (21h)**

 RÉFÉRENCE  
**MC38**

 CATÉGORIE  
**Marketing Stratégique**

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les concepts clés du Design Thinking
- ✓ Maîtriser les étapes clés de la méthode Design Thinking
- ✓ Appréhender les bases du Design d'expérience et du storytelling
- ✓ Coordonner le Design Thinking avec d'autres approches d'innovation
- ✓ Mettre en œuvre la démarche de design thinking pour innover dans les produits et les services

## POUR QUI ?

- ✓ Chefs de produit
- ✓ Chefs de projets
- ✓ Responsables innovation
- ✓ Dirigeants
- ✓ Responsables marketing et communication
- ✓ Toutes les personnes souhaitant s'initier à l'innovation et la créativité

Maroc Performance



## Programme détaillé

### 1 / Les concepts du design thinking

- En quoi consiste le Design Thinking ? Des notions clés
- Dans quels cas concrets utiliser le processus de design thinking ?
- Comprendre le changement de paradigme du design thinking
- Situer le design thinking parmi les autres approches d'innovation (lean startup, agilité)

### 2 / Mettre l'utilisateur au cœur de sa stratégie

- Comprendre l'utilisateur et concevoir une expérience
- Créer son écosystème
- Instaurer une culture d'exploration
- Construire son équipe multidisciplinaire et son organisation
- Relever le challenge et explorer le sujet

### 3 / Insuffler l'inspiration

- Se mettre à la place de son futur utilisateur
- Comprendre le système et le marché et savoir l'investiguer
- Mettre en jeu une réelle empathie envers ses utilisateurs
- Approfondir l'expérience terrain avec des outils
- Synthétiser sa recherche : "Persona" et "Customer Journey Map"
- Trouver le "défi à relever" grâce aux points de friction

### 4 / La phase de conceptualisation et d'idéation

- Les règles du brainstorming
- Les méthodes pour générer les idées et les solutions
- Affiner ses idées pour arriver à une solution
- Créer un mur d'inspiration
- Dessiner ses idées
- Imaginer de nouveaux concepts
- Réaliser un prototype rapide et peu coûteux des solutions désirables
- Synthétiser les retours des utilisateurs vers des solutions faisables et viables
- Suivre un processus itératif

## 5 / La mise en œuvre

- Présenter avec le storytelling
- Appréhender le prototype industriel comme outil de communication
- Impliquer toutes les entités
- Exploiter les retours utilisateurs. Adopter une démarche d'amélioration
- Définir des volumes de production
- Satisfaire aux normes et protéger son innovation
- Aider les équipes de vente à la diffusion d'une innovation

## Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

 11 au 13 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

---

## Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : [contact@maroc-performance.com](mailto:contact@maroc-performance.com)

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

---

Document généré le 23/10/2026 — Réf : MC38

Maroc Performance — Tous droits réservés