



Tableau de Bord Marketing et Pilotage du Plan d'Action Marketing

Lien :
<https://maroc-performance.com/formation/tableau-de-bord-marketing-et-pilotage-du-plan-daction-marketing>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
MC45

 CATÉGORIE
Marketing Stratégique

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Construire et faire évoluer des tableaux de bord marketing en utilisant les indicateurs les plus pertinents
- ✓ Se servir des tableaux de bord marketing pour communiquer en interne

POUR QUI ?

- ✓ Responsables marketing et commerciaux
- ✓ Chefs de Produit, chefs de marché, chefs de gamme
- ✓ Chefs d'Entreprise



Maroc Performance

1 / Les principes fondamentaux

- Les règles d'or d'un bon tableau de bord : finalités et spécificités
- Les intérêts et inconvénients
- Les principes incontournables de conception
- Les conditions de production et d'utilisation

2 / Identifier les outils de pilotage

- Analyse des différents postes, des besoins, etc
- Définition des objectifs marketing
- Indicateurs du tableau de bord marketing : résultats de l'activité
- Indicateurs du tableau de bord marketing : évolution de l'activité
- Indicateurs du tableau de bord marketing : innovation et créativité

3 / Les tableaux de bord marketing

- Suivi régulier de l'activité marketing
- Mesure de la productivité
- Traitement des données chiffrées dans Excel
- Représentation graphique

4 / Pilotage de la performance

- Cohérence des tableaux de bord marketing avec ceux des autres départements de l'entreprise
- Evaluation des prestataires et sous-traitants
- Comparaison avec les objectifs de départ

5 / Planning d'actualisation des tableaux de bord marketing

🧠 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

📅 Prochaines dates programmées

📅 01 au 03 Juil. 2026

📍 Présentiel - Casablanca

📅 26 au 28 Août 2026

📍 Distanciel

📅 21 au 23 Oct. 2026

📍 Distanciel

📅 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210

✉ **Email** : contact@maroc-performance.com

🌐 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 26/06/2026 — Réf : MC45

Maroc Performance — Tous droits réservés