

Maîtriser le Benchmarking

Lien : https://maroc-performance.com/formation/matriser-le-benchmarking

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
2 jours (14h)	**MC30**	**Marketing Stratégique**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Acquérir et développer le reflexe de comparaison de la performance
- Maîtriser les techniques de la démarche du benchmarking
- Acquérir les outils pour piloter une mission de benchmarking

POUR QUI ?

- Responsables marketing et commercial
- Chefs de produit
- Directeurs Commerciaux

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Les évolutions et les enjeux du Benchmarking

- Se comparer avec les meilleurs
- L'état d'esprit du Benchmarking
- Les différents types de Benchmarking :
- concurrentiel
- interne
- fonctionnel…
- Les champs d'application du Benchmarking

2 / Planifier les actions de benchmarking

- Déterminer les axes prioritaires du Benchmarking
- Identifier les acteurs internes
- équipes
- comité de pilotage
- repérer les partenaires, les contacter, établir le protocole de Benchmarking
- Collecter l'information initiale : méthodes et outils

3 / Préparer son questionnaire

- En fonction de la méthode utilisée élaborer un questionnaire :
- les points clé à aborder
- la formulation des questions
- les sujets à éviter

Maroc Performance

4 / Comparer les informations recueillies

- Obtenir des informations quantitatives :
- déterminer les écarts de performance actuels
- fixer des niveaux de performance futurs
- Obtenir des informations qualitatives :
- identifier les meilleures pratiques
- repérer les pistes d'amélioration

5 / Intégrer

- Communiquer les résultats
- Obtenir l'accord des équipes internes
- Établir les règles de l'application opérationnelle
- Définir les marches de progres

6 / Appliquer les bonnes pratiques

- Transposer les meilleures pratiques à son contexte particulier
- Établir un tableau de suivi des résultats
- Organiser le système de réévaluation des références

7 / Conduire des actions de benchmarking spécifiques

- Optimiser sa démarche d'innovation
- Améliorer ses processus :
- le Benchmarking dans les PME
- le Benchmarking à l'international

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

01 au 02 Déc. 2026	Distanciel
07 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 10 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 07 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance