



Ciblage Marketing optimisé grâce au Scoring

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/ciblage-marketing-optimise-grce-au-scoring>

 DURÉE
2 jours (14h)

 RÉFÉRENCE
MC32

 CATÉGORIE
Marketing Stratégique

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre la démarche du scoring pour identifier ses clients les plus rentables
- ✓ Fidéliser ses clients
- ✓ Elaborer et appliquer concrètement des scores pour approfondir la mise en œuvre d'un score de prédiction

POUR QUI ?

- ✓ Responsable d'études et chargés d'études confirmés
- ✓ Cadre marketing et commercial



Maroc Performance

1 / Connaître sa base clients et optimiser ses actions marketing

- L'analyse discriminante et multivariée avec la banque/assurance, la grande distribution, la santé

2 / Utiliser les méthodes de scoring

- La construction d'une définition concrète du scoring
- Le panorama des domaines de mise en place possibles pour piloter les actions marketing : communication, ciblage, risques clients...

3 / Collecter et traiter au préalable des données fiables et pertinentes

- Les grandes familles de données disponibles
- L'extraction d'échantillons, les variables pertinentes

4 / Déterminer des groupes de clients répondant aux objectifs marketing fixés

- Les caractéristiques différenciantes de groupes de population
- Les indicateurs de scoring en fonction des objectifs marketing
- Les différentes techniques de modélisation : analyse discriminante, régression logistique, arbres de décision, réseaux de neurones
- Les groupes en fonction des données disponibles
- La performance d'un score

5 / Affecter un individu à un groupe déterminé

- Le bon client, le client à potentiel, le mauvais client...
- L'enrichissement de la base de données
- L'estimation des erreurs commises

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 13 au 14 Oct. 2026

 Distanciel

 10 au 11 Déc. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@maroc-performance.com

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>