



Elaboration du Tableau de Bord Marketing

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/elaboration-du-tableau-de-bord-marketing>

 DURÉE
2 jours (14h)

 RÉFÉRENCE
MC44

 CATÉGORIE
Marketing Stratégique

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Identifier les besoins du service marketing en termes d'outils de pilotage
- ✓ Choisir les indicateurs pertinents
- ✓ Construire un tableau de bord performant, fiable et évolutif
- ✓ Maîtriser les principaux outils de suivi des tableaux de bord

POUR QUI ?

- ✓ Responsables marketing
- ✓ Tous les cadres du service marketing



Programme détaillé

1 / Faire du tableau de bord un outil clé de la gestion de l'entreprise

- Les règles d'or d'un bon tableau de bord : finalités et spécificités
- Les principes incontournables de conception
- Les conditions de production et d'utilisation

2 / Identifier les outils de pilotage

- Analyser les différents postes, des besoins, etc.
- Définir les objectifs attendus de ses tableaux de bord
- Déterminer les tableaux de bord dont on a réellement besoin
- Sélectionner des indicateurs pertinents de pilotage de son activité marketing

3 / Mettre en œuvre et formaliser ses tableaux de bord

- Maîtriser les étapes clés
- Distinguer les différentes opportunités de mesure / suivi et pilotage des tableaux de bord

4 / Déterminer les indicateurs pertinents pour mesurer l'efficacité du service

- Les indicateurs quantitatifs et qualitatifs
- Les indicateurs fonctionnels
- Les indicateurs relationnels
- Les indicateurs clientèle
- Mesures de la performance de l'équipe
- Déterminer l'efficacité et la qualité des prestataires et fournisseurs

- Mettre en place un audit continu des services

5 / Optimiser l'utilisation et suivre les tableaux de bord

- Faire du tableau de bord un véritable outil de pilotage intégré et performant
- Suivre et mettre à jour les tableaux de bord

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 01 au 02 Déc. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@maroc-performance.com

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>