

Evaluer la Rentabilité des Projets Marketing

Lien : https://maroc-performance.com/formation/evaluer-la-rentabilite-des-projets-marketing

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
MC47

CATÉGORIE
Marketing Stratégique

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Motiver l’équipe projet Marketing
- Planifier le projet Marketing et analyser les risques
- Budgétiser le projet Marketing
- Contrôler l’avancement du projet Marketing

POUR QUI ?

- Responsables Marketing
- Responsables de pilotage
- Responsables Opérationnels et Stratégiques
- Assistants et Chefs de produits

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction à la gestion de projet Marketing

- Définir la notion de projet
- Fixer objectifs et méthodologie en fonction du type de projet

2 / Gérer l’avant projet Marketing

- Identifier les besoins et attentes des clients
- Organiser le travail sur la base du cahier de charge
- Etablir le dossier de faisabilité et présenter les solutions

3 / Motiver l’équipe projet Marketing

- Identifier où se situent les ressorts de la motivation
- Repérer quelles sont les causes de démotivation
- Différencier l’énergie positive qui devient synergie et l’énergie négative qui se fixe sur de faux problèmes
- Rechercher les moyens disponibles pour dépister, rédui- re et éviter les faux problèmes

4 / Communiquer efficacement

- Identifier les différents niveaux de communication
- Langage verbal et non-verbal
- Perception : canaux et déformation
- Comprendre et se faire comprendre
- Prévenir les « malentendus » les conditions d’une com- munication saine

Maroc Performance

5 / Planifier le projet Marketing et analyser les risques

- Etablir le Logigramme du projet : Gantt, PERT
- Planifier les ressources
- Planifier la qualité, les revues de projet
- Analyser le risque : identification du risque, réaction face au risque, etc

6 / Budgétiser le projet Marketing

- Estimer le coût
- Calculer le retour sur investissement

7 / Contrôler l’avancement du projet Marketing

- Former l’équipe projet
- Suivre l’avancement
- Gérer les changements
- Rédiger les rapports d’avancement
- Clôturer le projet : réception définitive

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

17 au 18 Nov. 2026	Distanciel
04 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 07 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 04 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance