

Créer sa Stratégie de Contenu Web pour sa Marque

Lien :
https://maroc-performance.com/formation/creer-sa-strategie-de-contenu-web-pour-sa-marque

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
3 jours (21h)	**MC57**	**Stratégie de Marque**

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Intégrer les piliers de la stratégie de contenu web
- Mettre en place une stratégie de contenu en adéquation avec vos objectifs, vos valeurs et votre identité de marque
- Diffuser des messages et des contenus utiles et pertinents

POUR QUI ?

- Responsable marketing
- Responsable communication
- Chef de produit
- Chef de projet marketing
- Toute personne en charge de la communication de marque



Programme détaillé

1 / Pourquoi mettre en place une stratégie de contenu web

- Le rôle de la stratégie de contenu dans une stratégie web globale
- Le modèle Paid Owned Earned Media (POEM) : comment en tirer parti
- Les besoins en information des internautes et la notion d'utilité du contenu
- Le cycle de vie du contenu web

2 / Les piliers de sa stratégie de contenu web

- Fixer ses objectifs et définir des indicateurs : business, notoriété-audience, image…
- Définir ses cibles et les meilleurs moyens de les toucher (approche des personae)
- Evaluer l'offre de contenu existante
- Trouver les sujets et thématiques les plus porteurs (première approche de ligne rédactionnelle)

3 / Ligne éditoriale

- Qu'est-ce qu'une ligne éditoriale sur le web ?
- Le pouvoir de l'image (photo, illustrations, vidéo…)
- Les formats éditoriaux les plus porteurs : quelques exemples

4 / Développer l'audience

- Le SEO : principes de bases et bonnes pratiques pour faire venir les internautes à soi
- Les stratégies de diffusion : newsletters, réseaux sociaux…

Maroc Performance

5 / Définir sa stratégie rédactionnelle

- Les éléments qui composent la charte rédactionnelle : thématiques, ton, formats
- Exemples de chartes rédactionnelles
- Quelle forme donner à la charte rédactionnelle et comment la communiquer aux différents intervenants

6 / Organiser et animer le contenu

- Délivrer le bon contenu au bon moment
- La question de l’angle
- L’apport des statiques et comment l’intégrer dans les choix de sujets
- La logique multi-diffusion et l’adaptation des contenus aux différents réseaux

7 / Gouvernance et chaine de publication éditoriale

- La planification des contenus : le calendrier éditorial
- La commande des contenus
- Le cas d’un événement : avant-pendant-après
- Le travail d’équipe et les workflows

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

17 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
11 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 15 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance