

Politique de Communication Produit

Lien : https://maroc-performance.com/formation/politique-de-communication-produit

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC67

CATÉGORIE
Marketing Opérationnel, Marketing Direct et Relationnel

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Maîtriser les outils pour doper votre marque
- Maîtriser les techniques de publicité, communication média, hors média et 360°
- Intégrer l'évolution des comportements et les nouveaux enjeux de la communication

Maroc Performance

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsable de communication
- ✔ Chef de marque
- ✔ Chef de produit
- ✔ Responsable marketing
- ✔ Responsable marketing opérationnel et communication
- ✔ Chargé de communication
- ✔ Chef de projet marketing communication
- ✔ Chargé de publicité

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Nouveaux défis de la communication et de la publicité

- Évolutions des liens entre la marque et les cibles
- La co-construction de la marque et/ou de la publicité
- La multiplicité des sources de communication : blogs, réseaux sociaux...
- L'adaptation aux multiples profils : influenceurs, blogueurs, communautés, tribus...

2 / Stratégie de communication et publicité off et on-line

- Les principes de cohérence, valeur et positionnement de la marque
- Le lien entre stratégie marketing, communication et publicité
- La stratégie de communication en 4 points clés
- Les trois outils de référence : plan de communication, brief agence et copy-stratégie

3 / Exploiter tous les médias : penser multicanal

- Du clivage média/hors-média au multicanal à 360°
- Les trois registres de communication des marques : autorité, intimité, interactivité
- La complémentarité des médias : publicité off et on-line, réseaux sociaux...

4 / Mesurer l'impact des actions de communication et de publicité

- Les mesures d'impact, d'image, de notoriété ou d'affinité
- Les ratios de mesure du coût investi/retombées commerciales
- Les moments d'essoufflement des campagnes

Maroc Performance

5 / Actualités et prospective de la communication et la publicité

- Évolutions des techniques et média : publicité interactive, 3D, mobile marketing...
- Évolution des métiers de la communication : impact sur le groupe Prestataire-Entreprise-Média

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

24 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
18 au 20 Août 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 22 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés