



# Créer des Messages Commerciaux et Publicitaires Efficaces

Lien :

<https://maroc-performance.com/formation/creer-des-messages-commerciaux-et-publicitaires-efficaces>

 DURÉE  
**3 jours (21h)**

 RÉFÉRENCE  
**MC75**

 CATÉGORIE  
**Marketing  
Opérationnel,  
Marketing Direct et  
Relationnel**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Identifier les techniques d'écriture journalistiques
- ✓ Identifier les points clés pour attirer ses lecteurs
- ✓ Devenir force de proposition
- ✓ Savoir rédiger des messages percutants afin de convaincre sa cible

## POUR QUI ?

- ✓ Tout collaborateur souhaitant améliorer sa capacité créative et rédactionnelle



## Programme détaillé

### 1 / Les règles de la communication marketing

- Définition et principes de base
- Les bonnes pratiques de la communication marketing
- Mettre en place sa méthodologie
- Définir les axes, le positionnement et les zones géographiques

### 2 / Définir les bases de l'écriture journalistiques

- Les niveaux et sens de lecture
- Définir les objectifs
- Message principal (les 5 « W » et les 2 « H »)
- Diffusion sur le Web

### 3 / Soyez force de proposition

- Développer votre potentiel créatif
- Maîtriser les règles de base de la conception rédactionnelle en publicité

### 4 / Rédiger des messages percutants

- Créer des messages impactant et efficaces
- Appliquer les règles rédactionnelles adéquates selon les différents supports
- Définir les critères d'évaluation de la qualité de ses messages

## 5 / Réaliser des slogans porteurs

- Ton et style (connaître les figures de style...)
- Soigner le rythme des écrits
- Des mots pour toucher le lecteur (émouvoir, faire réagir, rassurer, convaincre...)
- Viser un objectif
- Les éléments obligatoires

## 6 / Trouver une accroche percutante

- Connaître les règles de base
- Travailler le rythme
- Adapter le titre au genre du média
- S'adapter au Web

## Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

 11 au 13 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## Réservation & Renseignements

 Téléphone : +212 522 247 210

 Email : [contact@maroc-performance.com](mailto:contact@maroc-performance.com)

 Web : <https://www.maroc-performance.com>

Maroc Performance