

Evaluer vos Actions de Communication

Lien : https://maroc-performance.com/formation/evaluer-vos-actions-de-communication

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC79

CATÉGORIE
Marketing Opérationnel, Marketing Direct et Relationnel

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Utiliser les bons outils pour pouvoir évaluer et contrôler les résultats des vos actions
- Définir les indicateurs clé de performance
- Concevoir un dispositif de mesure adapté à ses besoins

POUR QUI ?

- Directeur communication
- Responsable communication
- Chargé de communication
- Responsable marketing
- Agences conseil en communication
- Toute personne souhaitant évaluer ses campagnes de communication



Programme détaillé

1 / Evaluer ses actions de communication : Pourquoi ?

- Amélioration, reporting, reconnaissance, légitimité ...
- ROI de la communication : quelles unités de mesure ?

2 / Mesurer ses actions en communication

- Les fondamentaux de la mesure
- Raisonner par objectifs et pas seulement par outils
- Optimiser sa stratégie et ses actions futures
- Mesurer ses actions de communication en interne
- Définir les indicateurs-clé de performance (KPI)
- Construire un tableau de bord efficace

3 / Quand et auprès de qui mesurer ses actions ?

- Intégrer l'action de mesure dès l'élaboration de son plan de communication
- Savoir déterminer le meilleur moment pour mesurer les actions de communication
- Choisir et identifier les cibles et les publics selon le type d'action

4 / Cerner les limites de la mesure

- La mesure comme outil d'optimisation
- Ne pas négliger la mesure informelle et le non mesurable

Maroc Performance

5 / Mettre en place les indicateurs d'évaluation

- Rationaliser ses choix d'investissement selon ses objectifs
- Auto-évaluer l'efficacité de ses actions sur le moyen et long terme
- Soutenir ses actions devant sadirection

6 / Définir le budget à consacrer à ses actions d'évaluation et de mesure

- Evaluer le budget adéquat en fonction de l'action mise en place
- Exemples types de budgets et tarifs

7 / Identifier la stratégie de mesure adaptée à sa structure

- Quelles compétences doivent être mobilisées ?
- Choix et pilotage des sous-traitants ? Mieux interpréter les analyses des prestataires
- Formaliser son plan d'actions par étapes clés, en fonction de ses objectifs

8 / Recourir aux études qualitatives

- Les actions de communication, intégrer la démarche d'une étude qualitative
- L'exploitation des résultats d'une étude mixte

9 / Analyser efficacement ses retombées presse

- Les techniques existantes : mesures quantitatives
- Les limites de l'équivalent d'achat d'espace
- Les techniques innovantes

10 / Evaluer par soi-même l'efficacité de ses actions de communication : Créer sa boîte à outils

- Déterminer les processus à améliorer dans sa structure
- Déterminer et évaluer l'indicateur du succès à l'échelle de sa cible
- Les techniques innovantes pour des actions et supports innovants

Maroc Performance

- Les risques et appréhender les solutions de l'évaluation par soi-même

11 / Evaluer votre communication interactive : Site web, intranet

- Les état des lieux des enquêtes en ligne
- Conjuguer études online et approches traditionnelles
- Évaluer et mesurer l'impact de ses actions de communication sur les nouveaux médias

12 / Évaluer et monitorer sa e-reputation

- Les outils pour rechercher des données sur le web
- Mettre en place une stratégie de recherche depuis différents pays
- Analyse des données et éléments sur le ranking

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

19 au 23 Nov. 2026	Distanciel
20 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Document généré le 13/11/2026 — Réf : MC79
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance