



Savoir Réaliser un Communiqué de Presse Percutant

Lien :

<https://maroc-performance.com/formation/savoir-realiser-un-communique-de-presse-percutant>

 DURÉE
2 jours (14h)

 RÉFÉRENCE
MC74

 CATÉGORIE
**Marketing
Opérationnel,
Marketing Direct et
Relationnel**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Identifier les spécificités et attentes des journalistes
- ✓ Concevoir un communiqué de presse adapté à la stratégie d'image de l'entreprise
- ✓ Élaborer et structurer un communiqué de presse
- ✓ Optimiser l'impact du communiqué en établissant des relations avec les journalistes

POUR QUI ?

- ✓ Attaché de presse
- ✓ Chargé de communication
- ✓ Chargé des relations presse
- ✓ Toute personne en contact avec les journalistes



Programme détaillé

1 / Le communiqué de presse : l'outil de communication essentiel pour de bonnes relations avec la presse

- La place du communiqué de presse parmi les outils de communication
- Identifier les différents types de communiqués de presse : le factuel, l'évènementiel, l'annonce, le bilan...
- Choisir entre le communiqué de presse et le dossier de presse
- Déterminer le type d'information, l'occasion, le destinataire, les délais
- Diffuser un communiqué de presse sur le web

2 / Anticiper les attentes des journalistes

- Repérer le circuit d'une information dans une rédaction
- Identifier les critères de choix d'un journaliste pour traiter un communiqué de presse

3 / Bâtir son plan d'actions presse

- Recueillir les informations en interne
- Diffuser et "vendre" le plan presse, en interne auprès des interlocuteurs clés

4 / Structurer son communiqué de presse

- Formuler le message essentiel
- Construire l'argumentaire, fil rouge de la communication externe et interne

5 / Rédiger le communiqué en adoptant les règles journalistiques

- Écrire de façon concise et concrète et Mettre en page
- Faire valider en interne

6 / Produire des communiqués en ligne et en image

- Produire des communiqués de presse audiovisuels
- Exploiter une banque d'images

7 / Décrocher des retombées médias

- Diffuser le communiqué au bon moment, par les bons canaux, aux bons interlocuteurs

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 05 au 06 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@maroc-performance.com

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>