




Rédiger des Slogans et Messages Publicitaires

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/rediger-des-slogans-et-messages-publicitaires>

 DURÉE
2 jours (14h)

 RÉFÉRENCE
MC78

 CATÉGORIE
**Marketing
Opérationnel,
Marketing Direct Et
Relationnel**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Gagner du temps dans la rédaction de messages marketing et publicitaires
- ✓ Enrichir son vocabulaire et créer son dictionnaire de formules gagnantes
- ✓ Identifier les points clés pour attirer ses lecteurs

POUR QUI ?

- ✓ Chef de produit
- ✓ Chef de marché
- ✓ Chef de projet marketing opérationnel
- ✓ Chargé de communication
- ✓ Concepteur-rédacteur



Programme détaillé

1 / Allier créativité et story telling

- Le rédactionnel en publicité
- L'Unique selling Proposition
- Évocations et représentations : les mots et leur univers, territoires ou impression
- Mots et expressions à plus fort impact marketing et publicitaire

2 / Faire ressortir les éléments importants pour attirer ses lecteurs

- Travailler les titres
- Techniques éditoriales : titres incitatifs, informatifs, allusifs, partisan
- Choix du vocabulaire
- Éviter les écueils
- Taux de mémorisation des messages

3 / Réaliser des slogans porteurs

- Choix du ton et style du rédactionnel
- La musique des écrits : rythme, ruptures et liens dans le texte
- Figures de style les plus utilisées : assonance, zeugma, allégorie...
- La sonorité des mots : les verbes qui "parlent" ou qui "résonnent"

4 / Rédiger avec des "mots magiques"

- Mots et verbes en réponses aux valeurs et désirs du client
- Mots et verbes pour émouvoir, séduire et instaurer un relationnel

- Mots et verbes pour impliquer et faire agir
- Mots et expressions pour rassurer, garantir et sécuriser
- Mots et expressions pour vendre et convaincre

5 / Raconter une histoire : le story telling

- Le schéma narratif : règles de construction
- Les éléments qui feront le récit : le fondateur, les valeurs, la(les) crise(s), les réussites...
- Les différents types de scénario empruntés aux contes et aux mythes fondateurs
- Les protagonistes de l'histoire et les moments clés

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 25 au 26 Août 2026

 Présentiel - Casablanca

 22 au 23 Oct. 2026

 Distanciel

 22 au 23 Déc. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@maroc-performance.com

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Maroc Performance