

Rédiger des Slogans et Messages Publicitaires

Lien : https://maroc-performance.com/formation/rediger-des-slogans-et-messages-publicitaires

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
MC78

CATÉGORIE
Marketing Opérationnel, Marketing Direct et Relationnel

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Gagner du temps dans la rédaction de messages marketing et publicitaires
- Enrichir son vocabulaire et créer son dictionnaire de formules gagnantes
- Identifier les points clés pour attirer ses lecteurs

POUR QUI ?

- Chef de produit
- Chef de marché
- Chef de projet marketing opérationnel
- Chargé de communication
- Concepteur-rédacteur



Programme détaillé

1 / Allier créativité et story telling

- Le rédactionnel en publicité
- L'Unique selling Proposition
- Évocations et représentations : les mots et leur univers, territoires ou impression
- Mots et expressions à plus fort impact marketing et publicitaire

2 / Faire ressortir les éléments importants pour attirer ses lecteurs

- Travailler les titres
- Techniques éditoriales : titres incitatifs, informatifs, allusifs, partisan
- Choix du vocabulaire
- Éviter les écueils
- Taux de mémorisation des messages

3 / Réaliser des slogans porteurs

- Choix du ton et style du rédactionnel
- La musique des écrits : rythme, ruptures et liens dans le texte
- Figures de style les plus utilisées : assonance, zeugma, allégorie...
- La sonorité des mots : les verbes qui "parlent" ou qui "résonnent"

4 / Rédiger avec des "mots magiques"

- Mots et verbes en réponses aux valeurs et désirs du client
- Mots et verbes pour émouvoir, séduire et instaurer un relationnel

Maroc Performance

- Mots et verbes pour impliquer et faire agir
- Mots et expressions pour rassurer, garantir et sécuriser
- Mots et expressions pour vendre et convaincre

5 / Raconter une histoire : le story telling

- Le schéma narratif : règles de construction
- Les élements qui feront le récit : le fondateur, les valeurs, la(les) crise(s), les réussites...
- Les différents types de scénario empruntés aux contes et aux mythes fondateurs
- Les protagonistes de l'histoire et les moments clés

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

22 au 23 Déc. 2026	Distanciel
07 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 10 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 07 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

🎧 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone :** +212 522 247 210
✉ **Email :** contact@maroc-performance.com
🌐 **Web :** https//www.maroc-performance.com

Document généré le 13/11/2026 — Réf : MC78
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance