



Acquisition, Conversion et Fidélisation sur le Web

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/acquisition-conversion-et-fidelisation-sur-le-web>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
MC105

 CATÉGORIE
Webmarketing

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Développer le trafic vers son site, améliorer les taux de conversion et de fidélisation
- ✓ Piloter sa stratégie Web, Mobile et omnicanal, générer du trafic de qualité
- ✓ Utiliser les médias sociaux pour la fidélisation
- ✓ Suivre ses campagnes par les bons indicateurs de performance (KPI)

POUR QUI ?

- ✓ Responsable marketing et communication
- ✓ Chef de projet marketing et communication digitale en prise de fonction



Maroc Performance

1 / Cibler le consommateur à tout moment

- Comprendre les nouvelles technologies : web, mobile, tablettes, IoT
- Utiliser la localisation et la connectivité
- Ciblage et de collecte de données

2 / Structurer et piloter ses actions en ligne

- Créer un plan marketing solide
- Piloter les campagnes : web analytics, KPI, ROI
- Utiliser des outils pour analyser les résultats.

3 / Générer du trafic sur le Web et mobile

- Les stratégies de référencement : SEO, SEA, SMO
- Les partenaires et l'affiliation
- Utiliser différents leviers pour promouvoir

4 / Augmenter le taux de conversion des internautes

- Améliorer l'expérience utilisateur UX
- Cartographie des techniques de conversion web et mobile : teasing, vidéos, jeux, concours...
- Utiliser les médias sociaux pour attirer et commercialiser

5 / Utiliser les médias sociaux pour fidéliser

- Fixer des objectifs et identifier ses communautés
- Utiliser des exemples concrets pour fidéliser : Facebook, Instagram, Snapchat, Youtube pour fidéliser et engager
- Mesurer la fidélité à chaque étape du parcours client

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 19 au 23 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@maroc-performance.com

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 23/10/2026 — Réf : MC105
Maroc Performance — Tous droits réservés