



Marketing Digital : stratégies de mise en œuvre

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/marketing-digital-strategies-de-mise-en-uvre>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
MC114

 CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les enjeux stratégiques, organisationnels et technologiques imposés par Internet
- ✓ Comprendre les évolutions du marketing digital
- ✓ Connaître les fondamentaux des principaux leviers digitaux
- ✓ Mettre en œuvre une stratégie digitale
- ✓ Monitorer sa stratégie digitale

POUR QUI ?

- ✓ Directeur ou Responsable Marketing Digital ou Webmarketing
- ✓ Responsable de site marchand e-commerce / e-business
- ✓ Chef de produit
- ✓ Chef de projet digital / web / Internet / CRM / Webmaster
- ✓ Entrepreneur / Responsable commercial



Programme détaillé

1 / La transformation digitale et le nouveau client connecté

- Zoom sur les six piliers de la transformation digitale selon McKinsey
- Comprendre le nouveau cadre de réalité (concurrence, marché...)
- Mesurer les impacts pour les actions marketing et communication
- Intégrer la notion de points de contacts dans un contexte digital
- Identifier comment les technologies modifient en profondeur les usages des consommateurs
- Comprendre la nécessaire transformation des entreprises à l'heure du digital et les impacts sur le marketing

2 / Intégrer le digital dans les stratégies marketing

- Intégrer le digital dans sa stratégie marketing/communication
- La méthodologie BTC
- Les enjeux du digital pour les marques et l'importance de devenir Digital Friendly
- La notion de plateforme de marque à l'heure du digital
- Passage de l'exposition à l'engagement
- Mise en place un plan d'action intégré

3 / Les évolutions du marketing digital à l'heure de la Data

- Passage de l'emailing au programme relationnel multi-canal
- Le marketing automation
- Les différents types de Data disponibles pour les entreprises
- E-CRM, CRM, Social CRM, Open Data, 1st party, 2nd party, 3rd party...

- La révolution de la publicité online : du médiaplanning à l'audience planning et au programmatique
- L'évolution des modes d'achat et les nouvelles possibilités de ciblage marketing
- S'organiser face aux nouveaux enjeux et opportunités offertes par la Data pour le digital
- Data Management Platform (DMP) ou une Customer Data Platform (CDP)
- Aspects techniques, métiers et juridiques de ces plateformes

4 / Mise en place un site efficace

- Les concepts de définition et de construction d'un site : personas, UX design, langage de développement...
- L'impact des usages mobiles sur les sites Internet
- Mobile first, mobile only, site responsive et application mobile
- Suivre et piloter les performances de son site
- Les outils de collecte d'informations
- Passage du reporting à l'optimisation de son site
- Optimisation l'expérience client sur son site

5 / Référencement Payant

- Identifier et comprendre les bases du référencement payants
- Mettre en place une campagne de liens sponsorisés
- Comprendre les bases de la publicité display
- Mettre en place une campagne de publicité display

6 / Les médias Sociaux

- Communiquer sur les réseaux sociaux
- Gérer et piloter vos réseaux sociaux : les principaux outils
- Convertir son audience en business et mesurer et optimiser son webmarketing au quotidien

7 / Le monitoring et le reporting

- Le budget marketing, les Metrics et les KPI's

- Google Analytics et Tag Manager
- Le Data Management, le Data Mining, le Dashboarding...

🔗 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

📅 Prochaines dates programmées

📅 01 au 03 Juil. 2026

📍 Présentiel - Casablanca

📅 26 au 28 Août 2026

📍 Distanciel

📅 21 au 23 Oct. 2026

📍 Distanciel

📅 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210

✉ **Email** : contact@maroc-performance.com

🌐 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>