

Elaborer et Piloter son Plan Marketing Digital

Lien : https://maroc-performance.com/formation/elaborer-et-piloter-son-plan-marketing-digital

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC116

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Bâtir et optimiser son plan marketing digital
- Mesurer et piloter les performances

POUR QUI ?

- Responsables marketing
- Chefs de produits

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Cerner les enjeux du digital dans la stratégie marketing

- L’écosystème du digital : chiffres clés, principaux acteurs, Web 1, Web 2 et Web 3, IA
- Attentes des consommateurs et contraintes juridiques
- Du FMOT au ZMOT et cross canal
- L'Inbound marketing
- Les dernières tendances : commerce connecté, Web to Store...
- L'Océan bleu, ou la création de nouveaux espaces stratégiques
- Le Big Data et le e-CRM
- Intégration du digital dans la stratégie Marketing
- L’enjeu du multi-canal
- Les outils marketing digitaux :
- Newsletter, blogs, réseaux sociaux, applications mobiles, réalité augmentée, NFC & RFID, code barre 2D, chat/forum et pages d’aide
- Améliorer sa visibilité : publicité online, affiliation, politique de partenariat

2 / Bâtir son plan d'acquisition

- Cartographie des outils d’acquisition, de conversion, de fidélisation :
- Paid Media, Paid Search, Social Media, Publicité programmatique, Campagne vidéo, Retail Media, Native advertising
- Owned Media, Email marketing, Content marketing et inbound marketing
- Earned Media, Référencement naturel, Community management et Organic social, Dark social
- Les principes d'acquisition
- Les trois plans d’acquisition :
- Entreprises de services

Maroc Performance

- Sites d’ecommerce
- Start ups

3 / Réussir son plan d’optimisation du taux de conversion

- Comprendre le parcours clients sur et en dehors du site
- Identifier les persona et scénariser le parcours de chaque persona, le modèle BOFU, MOFU, TOFU
- Scénariser la conversion par canal d’acquisition
- Optimiser le tunnel de conversion
- Les leviers d’optimisation de la conversion
- Optimiser un site commercial :
- segmenter les visiteurs
- optimiser les landing pages
- créer des séquences de vente
- mettre en place un système de scoring
- Optimiser un site d’ecommerce :
- optimisation d’une fiche produit
- merchandising (moteur de recherche interne, calls to action, landing page, recherche à facette, comparateur de produit, Wishlist, chat, chatbots)
- choix des options de paiement
- Utiliser les mots pour convaincre : comprendre les bases du copywriting, ses différents modèles

4 / Réussir son plan de fidélisation

- Le Own média : Emailing, Web, Application
- Le earned média : activer le community management pour la fidélisation
- Le paid média : campagnes de retargeting sur les 5 grandes plateformes, comprendre le rôle central d’une CDP

5 / Mesurer et suivre sa performance

- Définir un plan d’analyse de la performance complet :
- Acquisition (SEO, Paid Search, Paid Social, Retail Media, Earned Media)

Maroc Performance

- Mesure du ROI
- Analyse des performances du site
- Analyse du CRM
- Déployer le plan d’analyse de la performance :
- Identifier les besoins
- Définir les bons indicateurs de performances
- Mettre en place les outils de tracking
- Créer les tableaux de bord
- Analyser et apprendre
- Améliorer ses pratiques grâce à la data
- Les outils d’analyse de performances :
- la suite Google Marketing (Google Analytics, Google Tag Manager, Google Data Studio…)
- les alternatives aux outils Google
- les outils de veille concurrentiels
- les outils de veille image : réseaux sociaux, SEO

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

24 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
18 au 20 Août 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 22 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance