



Publicité sur le Web et les Réseaux Sociaux

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/publicite-sur-le-web-et-les-reseaux-sociaux>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
MC127

 CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Préparer et mener votre campagne publicitaire sur le web et les réseaux sociaux
- ✓ Mesurer la performance de vos actions publicitaires sur le web et les réseaux sociaux
- ✓ Attirer des clients grâce au web et aux réseaux sociaux

POUR QUI ?

- ✓ Responsable de la communication digitale
- ✓ Responsable de communication
- ✓ Chargé(e) de communication
- ✓ Cadre en charge de la communication externe ou globale
- ✓ Attaché(e) de presse
- ✓ Responsable de la publicité
- ✓ Responsable marketing



Programme détaillé

1 / Les perspectives de la publicité sur le Web et les médias sociaux

- Comprendre la complémentarité et la convergence des médias à travers le modèle POEM (Paid, Owned, Earned, Shared)
- SEA, affiliation, régies au clic, adexchanges, social ads... panorama des solutions de publicité digitale
- Comprendre le RTB et les Adexchanges
- Le fonctionnement des régies publicitaires

2 / Utiliser le SEA (Google Adwords)

- Part du SEA sur desktop et mobile
- Mettre en place et optimiser sa campagne de SEA : du paramétrage de la campagne à la mise en place de landing pages
- Adopter une logique de test

3 / Réussir sa campagne display

- Définir sa stratégie display
- Les modes d'achat du display : CPM, CPC, CPL, CPA, ...
- Les formats : bannières, skyscrapers, bouton, pré-roll, ...
- Adexchange, DMP (Data management platform) et RTB (Real time bidding)

4 / Identifier les opportunités publicitaires sur les médias sociaux

- Native Advertising, Publications Sponsorisées...
- Comprendre l'offre publicitaire des médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Snapchat)

- Appréhender les opportunités de ciblage de ces réseaux
- Les outils de gestion de campagne (planification, suivi de budget,...)

5 / Mesurer la performance de vos campagnes

- Conditions d'un brief réussi et critères d'évaluation d'un plan
- Insérer des marqueurs statistiques dans vos bannières
- Calculer le ROI de vos campagnes
- Évaluer les performances selon les médias et les objectifs de vos campagnes

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 15 au 17 Juil. 2026

 Présentiel - Casablanca

 09 au 11 Sep. 2026

 Distanciel

 11 au 13 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@maroc-performance.com

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Maroc Performance