

Publicité sur le Web et les Réseaux Sociaux

Lien : https://maroc-performance.com/formation/publicite-sur-le-web-et-les-reseaux-sociaux

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC127

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Préparer et mener votre campagne publicitaire sur le web et les réseaux sociaux
- Mesurer la performance de vos actions publicitaires sur le web et les réseaux sociaux
- Attirer des clients grâce au web et aux réseaux sociaux

POUR QUI ?

- Responsable de la communication digitale
- Responsable de communication
- Chargé(e) de communication
- Cadre en charge de la communication externe ou globale
- Attaché(e) de presse
- Responsable de la publicité
- Responsable marketing



Programme détaillé

1 / Les perspectives de la publicité sur le Web et les médias sociaux

- Comprendre la complémentarité et la convergence des médias à travers le modèle POEM (Paid, Owned, Earned, Shared)
- SEA, affiliation, régies au clic, adexchanges, social ads... panorama des solutions de publicité digitale
- Comprendre le RTB et les Adexchanges
- Le fonctionnement des régies publicitaires

2 / Utiliser le SEA (Google Adwords)

- Part du SEA sur desktop et mobile
- Mettre en place et optimiser sa campagne de SEA : du paramétrage de la campagne à la mise en place de landing pages
- Adopter une logique de test

3 / Réussir sa campagne display

- Définir sa stratégie display
- Les modes d'achat du display : CPM, CPC, CPL, CPA, ...
- Les formats : bannières, skyscrapers, bouton, pré-roll, ...
- Adexchange, DMP (Data management plateform) et RTB (Real time bidding)

4 / Identifier les opportunités publicitaires sur les médias sociaux

- Native Advertising, Publications Sponsorisées...
- Comprendre l’offre publicitaire des médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Snapchat)

Maroc Performance

- Appréhender les opportunités de ciblage de ces réseaux
- Les outils de gestion de campagne (planification, suivi de budget,...)

5 / Mesurer la performance de vos campagnes

- Conditions d'un brief réussi et critères d'évaluation d'un plan
- Insérer des marqueurs statistiques dans vos bannières
- Calculer le ROI de vos campagnes
- Évaluer les performances selon les médias et les objectifs de vos campagnes

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

10 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
04 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 08 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Document généré le 13/11/2026 — Réf : MC127
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance