



Community Management (niveau 1)

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/community-management-niveau-1>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
MC132

 CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Réussir ses premiers pas dans la fonction de community manager
- ✓ Utiliser les leviers d'influence sur Internet
- ✓ Animer et développer ses communautés sur les réseaux sociaux
- ✓ Surveiller et mesurer votre e-réputation au quotidien

POUR QUI ?

- ✓ Responsable de communication
- ✓ Responsable marketing
- ✓ Chef de projet Web en agence ou chez l'annonceur
- ✓ Toute personne désirant apprendre et décrypter les codes du management de communauté sur Internet
- ✓ Community manager en prise de fonction
- ✓ Community manager occasionnel

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Identifier la place et les missions du community manager

- Profil et compétences d'un community manager
- Intégrer le community manager au sein des services de l'entreprise

2 / Intégrer la notion de communauté et mesurer ses enjeux

- Qu'est-ce qu'une communauté ? À quoi sert-elle ?
- Déterminer les impacts du web social sur l'identité individuelle, sur la relation marque-consommateurs, sur l'image des marques
- Mesurer l'importance des communautés sur le web
- Identifier les nouvelles tendances introduites par le web collaboratif

3 / Définir sa stratégie communautaire

- Faut-il créer sa communauté ou profiter des communautés existantes ?
- Quels types de relations développer ?
- Piloter son image au sein des communautés
- Profiter du potentiel démultiplicateur des communautés
- Optimiser ses investissements online grâce aux communautés

4 / Construire et développer sa communauté

- Planifier les étapes de sa création
- Définir les valeurs de sa communauté
- Impliquer ses collègues : les enjeux

5 / Animer et développer une communauté sur les réseaux sociaux

- Définir process, règles éditoriales et axes de discussion
- Comprendre les différentes étapes de construction d'une communauté
- Etablir une stratégie cross-média
- Définir les critères de performances (KPI)
- Connaître et utiliser des outils de community management

6 / Saisir des nouvelles opportunités sur les réseaux sociaux

- Picture marketing sur Pinterest et Instagram
- Réseaux sociaux professionnels : LinkedIn, Viadeo, Slideshare

7 / Gérer la e-réputation au quotidien

- Du "fail" à gestion de crise : les différentes typologies de crise sur Internet
- Intégrer l'importance de la gouvernance et des social media guidelines
- Anticiper et gérer un fail ou un bad buzz

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 11 au 13 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210

✉️ **Email** : contact@maroc-performance.com

🌐 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 24/10/2026 — Réf : MC132

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance