



## Créer et Animer une Page Facebook Pro

**DURÉE**  
**3 jours (21h)**

**RÉFÉRENCE**  
**MC134**

**CATÉGORIE**  
**Marketing Digital et Réseaux Sociaux**

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Identifier les avantages marketing de Facebook pour les entreprises
- ✓ Créer sa page entreprise sur Facebook, la développer, la pérenniser
- ✓ Définir un plan d'action sur Facebook
- ✓ Créer une page Facebook professionnelle
- ✓ Animer une communauté sur votre page Facebook
- ✓ Lancer et gérer une campagne publicitaire Facebook Ads
- ✓ Mesurer & optimiser votre présence sur Facebook

## POUR QUI ?

- ✓ Webmaster
- ✓ Community manager
- ✓ Webmarketer
- ✓ Responsable marketing
- ✓ Responsable communication

Maroc Performance



## Programme détaillé

### 1/ Les entreprises et Facebook

- Comprendre l'intérêt de Facebook pour une entreprise
- Identifier les points forts
- Identifier les désavantages

### 2/ Panorama des réseaux sociaux

- Définition et explication du Web social (Web 2.0)
- Panorama des media sociaux
- Statistiques sectorielles pour ancrer l'ampleur du phénomène

### 3/ Définir sa stratégie

- Identifier ses cibles
- Définir ses objectifs
- Planifier son plan d'actions
- Choisir ses indicateurs de performance

### 4/ Créer sa page Facebook professionnelle

- Créer son profil administrateur
- Créer & personnaliser une page de marque
- Découverte & prise en main de l'interface d'administration
- Connaître les applications de la page pour créer de l'intérêt pour les utilisateurs

## 5/ Connecter sa page

- Lier sa page aux autres réseaux
- Liker, partager, commenter
- Comprendre Facebook Connect
- Benchmarking concurrentiel
- Partager des contenus sur d'autres pages

## 6/ Animer sa communauté de fans

- Administrer les droits d'accès de sa page
- Gérer l'administration de la page et les contributeurs
- Gestion de bad buzz sur Facebook : études de cas
- Définir sa stratégie éditoriale et son planning de publication
- Engager les visiteurs et entretenir le dialogue

## 7/ Enrichir sa page

- Améliorer la landing page et l'expérience-utilisateur
- Ajouter des onglets et des fonctionnalités
- Lancer des sondages et des jeux-concours
- Le F-commerce
- Les outils et applications utiles à la gestion des pages

## 8/ Générer de l'audience avec Facebook Ads

- Mettre en place des campagnes publicitaires
- Définir ses indicateurs de performance et établir son budget
- Les formats publicitaires disponibles
- Contrôler ses campagnes : les KPI

## 9/ Mesurer l'impact de sa communication

- Analyser les comportements des visiteurs et des fans
- Mesure de la performance : ROI , ROE, RO

## 🔗 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

## 📅 Prochaines dates programmées

📅 27 au 29 Mai 2026 📍 Casablanca - Maroc

📅 22 au 24 Juil. 2026 📍 Casablanca - Maroc

📅 16 au 18 Sep. 2026 📍 Casablanca - Maroc

📅 11 au 13 Nov. 2026 📍 Casablanca - Maroc

📅 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## 🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210

✉ **Email** : [contact@maroc-performance.com](mailto:contact@maroc-performance.com)

🌐 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

▼  
Scannez pour accéder  
à la fiche en ligne