



Facebook Ads, concevez et optimisez vos campagnes

Lien :

<https://maroc-performance.com/formation/facebook-ads-concevez-et-optimisez-vos-campagnes>

 DURÉE
2 jours (14h)

 RÉFÉRENCE
MC135

 CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Préparer une campagne publicitaire en utilisant des techniques marketing avancées
- ✓ Créer une campagne sur l'outil publicitaire de Facebook en fonction de la cible à toucher et du budget
- ✓ Analyser les résultats de ses campagnes
- ✓ Optimiser sa campagne de publicité grâce au monitoring et à l'A/B Testing

POUR QUI ?

- ✓ Webmaster
- ✓ Community manager
- ✓ Webmarketer
- ✓ Responsable marketing
- ✓ Responsable communication

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Les entreprises et Facebook

- Comprendre l'intérêt de Facebook pour une entreprise
- Identifier les points forts
- Identifier les désavantages

2 / Prendre en main la plateforme

- Comprendre le rôle des publicités Facebook et choisir les bons objectifs de campagnes
- Comprendre la structure d'une campagne sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram

3 / Définir son ciblage

- Définir son client idéal (persona)
- Maîtriser les méthodes de ciblage sur Facebook
- Créer des audiences personnalisées et des audiences similaires
- Créer des ensemble de publicités

4 / Préparer sa campagne

- Définir son budget de campagne
- Configurer son objectif
- Configurer son compte publicitaire
- Suivre les conversions grâce au Pixel

5 / Créer et diffuser du contenu de qualité

- Analyser les bonnes pratiques des campagnes publicitaires de ses concurrents
- Choisir le bon format (vidéo, image..)
- Intégrer les bonnes pratiques de création de contenu (rédaction et visuels)
- Réaliser des test A/B pour une optimisation efficace

6 / Mesurer et améliorer ses performances

- Utiliser le pixel Facebook
- Choisir les bons indicateurs de performance en fonction de ses objectifs de campagnes
- Créer un rapport personnalisé pour suivre ses performances
- Réajuster sa stratégie en fonction de la rentabilité des campagnes

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 12 au 13 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 Téléphone : +212 522 247 210

 Email : contact@maroc-performance.com

 Web : <https://www.maroc-performance.com>

Maroc Performance