

Google Ads : lancer une campagne SEA

Lien : https://maroc-performance.com/formation/google-ads-lancer-une-campagne-sea

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC149

CATÉGORIE
Référencement

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Acquérir la maitrise des techniques du référencement via Ads
- Savoir créer les différents types de campagnes
- Savoir utiliser les bons formats d’annonces
- Connaître le réseau Display et les techniques de remarketing
- Pouvoir s’adapter aux évolutions constantes de Google Ads

POUR QUI ?

- Entrepreneur dans le digital
- Chef d'entreprise
- Webmaster
- Webmarketeur

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Google Ads : un système publicitaire sans équivalent

- Google Ads : Présentation et chiffres-clés
- Comprendre les indicateurs pilotes et clés de performance (KPI)

2 / Découvrir l'interface « Google Ads »

- Paramétrer un compte Google Ads
- Définition et fonctionnement des différents paramètres et outils

3 / Mettre en place une structure de compte optimisée

- Maîtriser les systèmes de ciblage
- Maîtriser la planification des mots-clés

4 / Créer des campagnes efficaces sur le « Search »

- Définir les ciblages géographique et linguistique
- Systèmes et stratégies d’enchères

5 / Créer des annonces optimisées sur le réseau de recherche

- Adopter une démarche « centrée utilisateur »
- Créer et maîtriser les extensions d’annonce

6 / Travailler plus efficacement avec Google Ads

Maroc Performance

- Utiliser Google Ads Editor
- Gérer modifications groupées et opportunités Google Ads

7 / Analyser en profondeur les performances des campagnes

- Interpréter les KPI liés aux performances des campagnes
- Relier un compte Google Ads à un compte Google Analytics et à la Search Console

8 / Optimiser les performances des campagnes sur le « Search »

- Utiliser les filtres, les libellés et les règles Google Ads
- Définir un ajustement des enchères par zone, par appareil et critère démographique

9 / Créer des campagnes efficaces sur le réseau Display

- Panorama des types de campagne sur le display, des formats d’annonces
- Maîtriser les différents ciblages, les créations d’annonces

10 / Créer des campagnes de remarketing optimisées

- Paramétrer le compte Google Analytics
- Les campagnes de remarketing (« Search et Display »)

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

19 au 23 Nov. 2026	Distanciel
06 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance