



Référencement SEA Google Ads

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/referencement-sea-google-ads>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
MC150

 CATÉGORIE
Référencement

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Acquérir la maîtrise des techniques du référencement via Ads
- ✓ Savoir créer les différents types de campagnes
- ✓ Savoir utiliser les bons formats d'annonces
- ✓ Connaître le réseau Display et les techniques de remarketing
- ✓ Pouvoir s'adapter aux évolutions constantes de Google Ads

POUR QUI ?

- ✓ Entrepreneur dans le digital
- ✓ Chef d'entreprise
- ✓ Webmaster
- ✓ Webmarketeur



Programme détaillé

1 / Google Ads : un système publicitaire sans équivalent

- Google Ads : Présentation et chiffres-clés
- Comprendre les indicateurs pilotes et clés de performance (KPI)

2 / Découvrir l'interface « Google Ads »

- Paramétrer un compte Google Ads
- Définition et fonctionnement des différents paramètres et outils

3 / Mettre en place une structure de compte optimisée

- Maîtriser les systèmes de ciblage
- Maîtriser la planification des mots-clés

4 / Créer des campagnes efficaces sur le « Search »

- Définir les ciblage géographique et linguistique
- Systèmes et stratégies d'enchères

5 / Créer des annonces optimisées sur le réseau de recherche

- Adopter une démarche « centrée utilisateur »
- Créer et maîtriser les extensions d'annonce

6 / Travailler plus efficacement avec Google Ads

- Utiliser Google Ads Editor
- Gérer modifications groupées et opportunités Google Ads

7 / Analyser en profondeur les performances des campagnes

- Interpréter les KPI liés aux performances des campagnes
- Relier un compte Google Ads à un compte Google Analytics et à la Search Console

8 / Optimiser les performances des campagnes sur le « Search »

- Utiliser les filtres, les libellés et les règles Google Ads
- Définir un ajustement des enchères par zone, par appareil et critère démographique

9 / Créer des campagnes efficaces sur le réseau Display

- Panorama des types de campagne sur le display, des formats d'annonces
- Maîtriser les différents ciblage, les créations d'annonces

10 / Créer des campagnes de remarketing optimisées

- Paramétrer le compte Google Analytics
- Les campagnes de remarketing (« Search et Display »)

🔗 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 29 au 31 Juil. 2026

 Présentiel - Casablanca

 23 au 25 Sep. 2026

 Distanciel

 19 au 23 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@maroc-performance.com

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 13/07/2026 — Réf : MC150
Maroc Performance — Tous droits réservés