



Améliorer la Performance de votre Site avec Google Tag Manager

Lien :

<https://maroc-performance.com/formation/ameliorer-la-performance-de-votre-site-avec-google-tag-manager>

 DURÉE
2 jours (14h)

 RÉFÉRENCE
MC148

 CATÉGORIE
Référencement

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Implémenter Google Tag Manager
- ✓ Utiliser Google Tag Manager pour optimiser la performance d'un ou plusieurs sites web et e-commerce

POUR QUI ?

- ✓ Webmarketeurs
- ✓ Webmasters
- ✓ Chargés de référencement
- ✓ Responsables e-business
- ✓ Responsables marketing digital
- ✓ Responsables marketing
- ✓ Développeur
- ✓ Responsables informatiques...

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Rappel des essentiels GA4

- Connaître les concepts et le fonctionnement de Google Analytics 4
- Définir les KPI à suivre et construction d'un plan de taggage

2 / Intégrer les évolutions juridiques et technologiques

- Conditionnement des tags au consentement utilisateur
- Exemption au recueil de consentement
- Fin des cookies tiers
- Server to server

3 / Définir une stratégie de tracking

- Comprendre les étapes clefs d'un projet de tag management et webanalytics
- Définir des données utiles à collecter
- Construire son plan de Taggage
- Comprendre le rôle des différentes parties prenantes
- Suivre l'avancée d'un projet de tag management et webanalytics

4 / Prendre en main l'interface Google Tag Manager

- Ouvrir et configurer son accès sur Google Tag Manager
- Installer Google Tag Manager sur son site internet
- Configurer son compte Google Tag Manager

5 / Maîtriser les fondamentaux de Google Tag Manager

- Tags
- Triggers et variables
- Versions
- Prévisualisation et publication du container
- Modèles
- Exporter tout ou partie d'un container

6 / Implémenter des tags analytics et publicitaires

- Mettre en place des tags de pages vues avec les outils site-centriques (GA4, Matomo)
- Régies publicitaires (Facebook, LinkedIn, Snapchat) : mettre en place des tags de pages vues
- Vérifier le déclenchement d'un tag dans la console du navigateur
- Créer des tags personnalisés
- Variable personnalisée : récupérer la valeur d'un cookie, un message dans le datalayer pour conditionner le déclenchement d'un tag
- Suivre un clic sur :
 - un lien
 - le remplissage d'un formulaire
 - des étapes du parcours de conversion
 - du e-commerce

🔗 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 14 au 15 Juil. 2026

 Présentiel - Casablanca

 10 au 11 Sep. 2026

 Distanciel

 10 au 11 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@maroc-performance.com

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 12/07/2026 — Réf : MC148
Maroc Performance — Tous droits réservés